



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO**

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

**“CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL
MUNICIPIO DE ACAMBAY ESTADO DE MÉXICO”**

REPORTE DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

**PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
TURISMO**

PRESENTA

ROSAURO VELASCO HERNÁNDEZ

ASESORA

**DRA. EN C.A. ROCÍO DEL CARMEN SERRANO
BARQUÍN**





Toluca, México a 28 de junio de 2017.

L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM
P R E S E N T E

Sirva este medio para enviarle un cordial saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al documento titulado "*Creación de un producto turístico en el municipio de Acambay*" en la modalidad de reporte de aplicación de conocimientos, por el **P.LT. ROSAURO VELASCO HERNÁNDEZ**, se ha concluido con el trabajo de evaluación profesional, por lo que no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para que pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

A T E N T A M E N T E

Dra. en C. A. ROCÍO DEL C. SERRANO BARQUÍN
Asesora



Toluca, México a 26 de junio de 2017

L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM
PRESENTE

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al trabajo de investigación titulado "Creación de un producto turístico en el municipio de Acambay" en la modalidad de Reporte de Aplicación de Conocimientos, por el P.LT Rosauro Velasco Hernández., no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para se continúen con los trámites a que haya lugar y se pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

ATENTAMENTE

L. en T. Ambar Jazmin Arango Morales
Revisor de trabajo de investigación




Toluca, México a 29 de junio de 2017

L. en T. NANCY ORTEGA MARTIÑÓN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA, UAEM
PRESENTE

Sirva este medio para enviarle un saludo, al tiempo de informarle que, una vez atendidas las observaciones realizadas al trabajo de investigación titulado **“Creación de un producto turístico en el municipio de Acambay”** en la modalidad de **reporte de aplicación de conocimientos**, por el **P.L.T. Rosauro Velasco Hernández**, no tengo inconveniente alguno en otorgar el **VOTO APROBATORIO** para se continúen con los trámites a que haya lugar y se pueda concluir con su proceso de evaluación profesional.

Sin otro particular por el momento, se despide de Usted.

ATENTAMENTE



Mtra. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi
Revisora de trabajo de investigación

I.- Índice

| | |
|--|-----|
| II.- Resumen | 6 |
| III.- Antecedentes | 7 |
| IV.- Objetivos y Área Usuaría | 13 |
| Objetivo General | 13 |
| Objetivos Específicos | 13 |
| V.- Problemática Identificada en el Ámbito Profesional | 14 |
| VI.- Fundamentos | 16 |
| VII.- Metodología | 23 |
| DOFA | 24 |
| Inventario | 25 |
| VIII.- Resultados Obtenidos y la Solución Aplicada | 27 |
| Producto turístico en Acambay, México | 27 |
| Caracterización físico-geográfica | 27 |
| Caracterización sociodemográfica | 36 |
| Diagnóstico / Inventario de recursos | 39 |
| Evaluación de recursos turísticos | 49 |
| Resultados | 51 |
| Resultados de la Aplicación de los Instrumentos | 53 |
| Perfil del Visitante | 55 |
| Opinión de la Comunidad local y prestadores de servicios | 74 |
| Análisis FODA | 86 |
| Propuesta de la Ruta Turística | 87 |
| Recorrido | 90 |
| IX.- Mecanismos de transferencia | 100 |
| X.- Conclusiones y Sugerencias | 101 |
| XI.- Fuentes Consultadas | 103 |
| XIV.- Anexos | 106 |

II.- Resumen

El turismo debe desarrollarse a partir de la creación de productos que consideren la oferta turística de atractivos y servicios existentes en un destino determinado. Estos atractivos turísticos de carácter natural y cultural se sitúan en lugares específicos, por lo que es posible lograr una asociación con otras actividades productivas, como es el caso de la producción vitivinícola, creando con esto nuevas alternativas económicas que permitan diversificar la oferta turística existente como playas, ríos, montañas, entre otros. Dentro de las nuevas alternativas de desarrollo turístico están las rutas turísticas, las cuales buscan intervenir en el sector de manera que fortalezcan al municipio al aprovechar y proteger sus recursos culturales y naturales, a la vez que genera riqueza económica.

El siguiente trabajo se realizó en el municipio de Acambay Estado de México localizado en la parte norte de la entidad, con el objetivo de proponer una alternativa de desarrollo local a través de una ruta turística que permita ofertar los atractivos naturales y culturales que tiene Acambay, así mismo se busca impulsar el turismo para que las familias mexicanas conozcan los lugares con los que cuenta. También, busca consolidar la presencia e incrementar la participación de visitantes en el municipio y posicionarlo como un destino turístico en el Estado de México.

Para ello, se realizó un estudio descriptivo de las principales características del municipio que se relacionan con la actividad turística, así mismo una breve descripción de las principales actividades económicas y hacia donde se encuentran dirigidas actualmente, para continuar con un diagnóstico turístico de los elementos más sobresalientes y emblemáticos del municipio. Posteriormente, se llevó a cabo la evaluación de los recursos del municipio para identificar aquellos con mayor potencial turístico. Aunado a lo anterior, se llevaron a cabo estudios sobre perfil del visitante y sobre la opinión de los residentes en torno a la implementación de un proyecto turístico para contar con el apoyo de la población. Con base a lo anterior, se diseñó la ruta turística.

III.- Antecedentes

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y socio-culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Debido a que propicia el movimiento y reactiva la economía que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más a través de la generación de empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, entre otros (López y Palomino, 2015).

Hoy el turismo es un medio de intercambio social, cultural, político y económico pues se democratizó y se transformó en aproximación de pueblos y culturas. En cuanto a la cultura es realmente el eje dentro de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para la actividad turística, comprendida su historia, geografía, costumbres, tradiciones, arquitectura, folklore, artesanía, gastronomía, entre otros.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), hoy en día, el volumen de este sector es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos (OMT, 2017).

Para ello la OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos a través de la promoción que hace de los destinos además de la capacitación que les ofrece, entre otras cuestiones.

A pesar de que existen diversas crisis y problemas globales que aquejan a las sociedades actuales, el turismo es una de las principales actividades que continúa creciendo, así lo confirma la OMT (2017) al indicar que en 2016 las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 3.9% hasta alcanzar a los 1,235 millones. En el caso de México, se ha incrementado la llegada de turistas alcanzando la cifra de más de 32 millones en el año 2015 (SECTUR, 2016).

En este contexto, se mencionan a continuación algunos ejemplos de casos exitosos llevados a cabo en diferentes latitudes, a través de los artículos que destacan los buenos resultados obtenidos al implementar proyectos de turismo adecuadamente diseñados. Tal es el caso del estudio llevado a cabo en Cuba, destino con un importante crecimiento de flujos turísticos, el cual se derivó de un análisis de las demandas que comprobó el predominio del producto turístico de sol y playa.

La especialización y diferenciación tanto del producto turístico como de la oferta complementaria son la clave para acceder a mayores segmentos del mercado turístico, y, al tiempo, para evitar la creciente competencia de otros destinos próximos que, si bien plantean una seria competencia en cuanto a los productos de sol y la playa, se manifiestan como destinos cultural y patrimonialmente vacíos. La evolución futura de la demanda turística hacia Cuba refuerza el interés creciente por los recursos patrimoniales (Ponce, 2010).

De acuerdo a la revisión bibliográfica, Cuba apostó claramente por el desarrollo del sector turístico, debido a su histórico conjunto urbano propio de la ciudad colonial y su enclave geográfico entre la montaña y el litoral, se ha convertido en un importante destino que aúna el turismo de playa con el de naturaleza y el cultural.

Así, las ciudades patrimoniales cubanas deben poner en marcha y/o seguir desarrollando estrategias que potencien las prácticas turísticas asociadas a la cultura y al patrimonio, que tienen la ciudad como soporte esencial.

Pero tales procesos de cualificación del producto turístico urbano deben realizarse sobre la base de la integración de los procesos en la mejora general de la calidad de vida de los ciudadanos y de la mejora concreta de los escenarios de vida cotidiana y para el turismo, siempre bajo criterios de mantener la autenticidad y no alterar, en lo posible (Ponce, 2010).

Todos estos aspectos han motivado que Cuba se caracterice por ser un producto turístico sólido y a la vez diversificado, ya que conserva la esencia de la ciudad como destino cultural; la existencia de sus playas arenosas como ejemplo del tradicional modelo litoral y la exuberante vegetación de la montaña junto al valor paisajístico del espacio agrícola como exponente de un turismo medioambiental y ecológico (Canales y Sabariegos, 2011).

En la Región de Murcia se ha consolidado un producto turístico que ha crecido cuantitativamente bajo parámetros de calidad, convirtiéndose en una actividad económica a considerar. En un contexto socioeconómico complejo como el actual, se aboga por fórmulas que aumenten la competitividad, la sostenibilidad y la excelencia en destinos y productos turísticos, y en este sentido, la innovación es factor clave para alcanzar estos objetivos (Sánchez, 2011).

Por ello, los proyectos turísticos además de los beneficios económicos, contribuyen a la conservación del patrimonio cultural y al desarrollo sustentable (UNESCO, s.d.) y al desarrollo de las comunidades receptoras (Beeton, 2006; Santos, et al., 2014; Carrillo, et al., 2007).

Otro ejemplo muy claro es Brasil que es un país que ha consolidado su competitividad turística a través de una diversificación de sus productos incluyendo aquellos que se desarrollan en el espacio rural. De una manera en particular se estudia el papel de las actividades no agropecuarias en las propiedades rurales en el municipio de São José dos Ausentes (región de “Campos de Cima da Serra”, Rio Grande do Sul, Brasil), entre las que destaca el turismo como principal fuente de renta (Thome, 2008).

En los últimos años se observa una multiplicación de rutas e itinerarios turísticos por todos los rincones del planeta (Briedenhann y Wikens, 2003; Denstadli, y Jacobsen, 2010; López-Guzmán y Sánchez, 2008; Rengifo, 2006), desde rutas gastronómicas hasta rutas ciclistas. En su diversidad, estos productos coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores presuntamente singulares, pretenden atraer la visita de consumidores potenciales.

A diferencia de etapas pasadas en las que lo habitual era que la oferta la constituyera un destino específico ya fuera éste un paraje, localidad, monumento del pasado o espacio para el placer, en la actualidad la oferta se diversifica al comercializarse un territorio completo que, bajo un denominador común, trata de conducir a los visitantes siguiendo un recorrido definido y delimitado. Al igual que los guías que orientan la visita en las ciudades, las rutas pretenden conducir las actividades resaltando qué es lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico (Prabhakaran, 2014; Denstadli, y Jacobsen, 2010; López-Guzmán y Sánchez, 2008; Rengifo, 2006).

Otro caso exitoso de rutas turísticas es el que se desarrolló en Argentina a partir del aprovechamiento del patrimonio industrial (Fernández y Guzmán, 2004), en este contexto la actividad industrial, de cualquier época, tiene una gran importancia para el hombre, pues al igual que el resto de los procesos económicos, es el reflejo del accionar cotidiano de la sociedad sobre el espacio.

En este caso de éxito, se considera al patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas que permitan, en algunos casos, recuperar espacios industriales abandonados o usar establecimientos industriales en funcionamiento pero que pueden incorporarse a este tipo de desarrollo turístico. La creación de rutas turísticas puede permitir la reactivación de las economías locales, por constituirse en definitiva en una nueva actividad económica, que no necesita de grandes inversiones sino que es preciso pensar como constituirlos en recursos atractivos para el turista.

Ahora bien, el desarrollo de actividades turísticas a partir del patrimonio industrial no debe quedar reducido a sectores industriales, abandonados o antiguos. Como sostiene el geógrafo español Horacio Capel (citado por Fernández y Guzmán, 2004) "desde mediados de los años '80 no solo los establecimientos industriales antiguos, sino las grandes instalaciones industriales y los establecimientos científicos se convierten en objeto de atención y visita".

A partir de este artículo, se puede afirmar que en los últimos años han aumentado considerablemente (tanto por parte de la iniciativa privada como pública) el interés por el turismo cultural-industrial, lo que se ha traducido en un aumento de los proyectos para preservar y valorizar el patrimonio industrial, teniendo como uno de sus objetivos prioritarios el de ser una fuente de ingresos de las áreas deprimidas por causa del fin de una determinada actividad económica predominante (Fernández y Guzmán, 2004).

Un caso de éxito más es el que se realizó en España utilizando rutas enológicas como producto turístico en determinadas áreas rurales (Fernández, 2002), el cual menciona que han surgido cambios en la actividad turística en los últimos años, estos cambios están llevando a la creación de nuevos productos turísticos, destacando los relacionados con las raíces locales y regionales.

El enoturismo, aunque incipiente en España, tiene ya una gran tradición en otros países, sobre todo en los que se conocen, desde el punto de vista enológico, como el Nuevo Mundo (el Valle de Napa en Estados Unidos, Chile, Australia o Sudáfrica).

La caracterización de actividades y atracciones, y el desarrollo de rutas turísticas, estimula la cooperación y relación entre las diferentes empresas de las áreas rurales. Por tanto, el turismo, y la creación de rutas enológicas, es una alternativa para llevar a cabo estrategias de desarrollo y regeneración económica y social de áreas rurales, siendo las cooperativas una de las formas organizativas con más futuro en el campo del turismo rural, debido a que se pueden adaptar de una manera más rápida a las exigencias de la demanda (Fernández y Puig, 2002).

Como puede observarse con los ejemplos de rutas turísticas presentadas, es posible confirmar la importancia que pueden tener en el desarrollo de comunidades y regiones.

IV.- Objetivos y Área Usuaría

Con base en la revisión bibliográfica y ante la falta de productos turísticos que impulsen esta actividad en el municipio de Acambay, se realiza la presente investigación, la cual busca apoyar a las autoridades municipales, en particular a la Coordinación de Turismo y en general a la población de la localidad que participen en la propuesta; ya que este territorio es considerado como municipio con vocación turística por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de México.

Por lo anterior se proponen los siguientes objetivos:

Objetivo General

Diseñar un producto turístico a través de un análisis y selección del patrimonio natural y cultural, servicios turísticos e infraestructura complementaria en Acambay, Estado de México, para impulsar el desarrollo del municipio a través de un inventario de recursos turísticos.

Objetivos Específicos

- Identificar el patrimonio cultural y natural del municipio.
- Realizar un diagnóstico de los recursos y atractivos culturales y naturales.
- Evaluar el patrimonio cultural y natural para jerarquizar los principales recursos turísticos que sirvan de base para diseñar el producto turístico.
- Diseñar una ruta o recorrido turístico para satisfacer las necesidades y motivaciones del visitante o turista.
- La creación de folletos y flyers para promover el producto turístico.

V.- Problemática Identificada en el Ámbito Profesional

La oferta turística del Estado de México se caracteriza por su diversidad y complementariedad frente a otros destinos turísticos mono-producto, ya que posee un gran número de atractivos en un espacio territorialmente pequeño. La saturación de los destinos de sol y playa ha producido en la actualidad la diversificación de viajes (cultural, de negocios, arqueológico, de naturaleza, rural, entre otros) situando al Estado de México en una posición competitiva favorable. El turismo natural y cultural es el que tradicionalmente ha caracterizado a este estado como destino turístico frente a otras zonas y competidores, en 2010 se ubicó en el lugar 13° del indicador **de competitividad turística nacional, captando el 35.8%** de la llegada de turistas (SECTUR, 2010).

Uno de los 121 municipios del Estado de México que cuenta con diversos atractivos turísticos es Acambay, ubicado en la parte norte del Estado de México, colindando con el estado de Querétaro que es visitado por personas de comunidades aledañas y por viajeros que van de paso a otro sitio, deteniéndose en el municipio para conocerlo; ya que, es una zona caracterizada por contar con recursos naturales que no han sido alterados por el hombre. Además de que posee atractivos culturales y gastronomía típica y famosa de la región, pero todos estos atractivos no están siendo aprovechados de una manera adecuada; ya que no existe un plan de desarrollo turístico y su promoción para que sean visitados no solo por población local, sino por visitantes de otras regiones.

Este proyecto se deriva del interés de promocionar el conjunto de recursos turísticos naturales y culturales de Acambay con la propuesta de la creación de un producto turístico tal como lo es una ruta. Aunado a esto, la idea nace a partir de la investigación de campo realizada durante los estudios de la licenciatura y se llegó a la conclusión que no existe o no se ofrece actualmente ningún producto turístico.

Además, la población desconoce el valor cultural y natural del lugar en el que radica, por lo que resulta pertinente proponer un proyecto turístico que permita valorizar y aprovechar adecuadamente estos recursos. Otra problemática clave por la cual se tiene motivación especial de llevar a cabo este proyecto es que no existe información turística, ni antecedentes y los documentos como el plan municipal de desarrollo carecen en gran medida de información turística, en ningún documento oficial del municipio se encuentra información certera sobre el turismo que se puede llevar a cabo en él.

En cuanto al H. Ayuntamiento se refiere, existe la coordinación municipal de turismo la cual desarrolla proyectos y eventos aislados en cuanto a turismo se refiere; en este sentido, la actividad turística no tiene el impulso necesario por parte de las autoridades municipales correspondientes, ya que el turismo no se encuentra dentro de las prioridades del actual gobierno, sumado a eso, el titular de la dependencia no tiene los estudios ni los conocimientos necesarios en el ámbito turístico.

Los beneficios que surgirían a partir de la creación del producto turístico serían múltiples, tales como la revalorización, uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales para la creación de empleos, mejorar los ingresos de los prestadores de servicios y de la comunidad local en general y así mejorar la calidad de vida de los habitantes.

VI.- Fundamentos

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT, 2008).

La actividad turística para efectos de este estudio y en relación con los aportes de la Secretaría de Turismo (2010), es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios, generando repercusiones diversas.

La cultura turística se ve enfrentada a continuos cambios que son de vital importancia al estudiar el patrimonio de un pueblo: dan pauta para comprender las nuevas manifestaciones y expresiones de la comunidad. Estos cambios han marcado los hábitos actuales, así como los usos y costumbres de los pobladores del Estado de México, resignificando constantemente el patrimonio mexiquense.

Como una de las modalidades que se están consolidando en el turismo es el llamado turismo de naturaleza, el cual es la actividad que se desarrolla promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.

La Secretaría de Turismo define a esta modalidad como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2015).

Desde la perspectiva social, el turismo de naturaleza pretende motivar el esparcimiento a través de un encuentro con la naturaleza, difundir la preservación de tradiciones y costumbres a fin de reforzar la identidad nacional y promover el arraigo territorial. Respecto al medio ambiente, el turismo de naturaleza pretende promover el uso alternativo y la preservación de los recursos naturales, contribuir al desarrollo de una cultura de cuidado y protección a las áreas naturales entre turistas, comunidades y empresarios y promover el cambio de racionalidad de los residentes y visitantes (SECTUR, 2010).

Otras de las modalidades que motivan a las personas a viajar es el turismo cultural donde se busca una mayor identificación con **los valores** del entorno y las expresiones culturales de cada zona geográfica, visitando su idiosincrasia y **patrimonio**. El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (SECTUR, 2010).

La SECTUR menciona que este tipo de turismo hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Este tipo de turismo precisa de recursos históricos y artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional, por lo cual tiene mayor respeto por el ambiente y la cultura, lo que contribuirá a la preservación de los atractivos turísticos (SECTUR 2002).

El turismo cultural está vinculado con una serie de disciplinas y de aspectos con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico. La base de esta modalidad turística es el importante patrimonio cultural existente formado por monumentos, museos, rutas históricas y ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, entre otros (Quesada 2006).

El patrimonio es un bien cultural que surge a través de los años, con ello se deriva el patrimonio cultural, que es un referente para las identidades de nuestros pueblos y es tan diverso como nuestras culturas. A lo largo de la historia, estos referentes de identidad adquieren mayor relevancia y significado, trascendiendo el ámbito regional hasta convertirse en patrimonio cultural de la nación (CONACULTA, 2011).

De acuerdo con el CONACULTA (2011) los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material.

Entre este tipo de patrimonio se encuentran todos los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo los restos fósiles, edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o arquitectura civil relevante por su estilo o por los hechos históricos que se le asocian. El patrimonio cultural material también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades.

Por su parte el patrimonio cultural inmaterial reúne diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo. Lo que comprende diferentes elementos tales como la tradición oral y narrativa, conocimientos tradiciones sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional de igual manera comprende mitos y concepciones de la naturaleza, espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico y hasta expresiones dancísticas y musicales. Además de abordar vida y festividades religiosas (CONACULTA 2011).

Donde la actividad turística ha encontrado un insumo valioso para desarrollar los productos turísticos de carácter intangible; debido a que no se pueden tocar, están claramente influenciados por la curiosidad del turista y la necesidad que éste tiene de viajar, el consumo del producto no es inmediatamente luego de su adquisición que es la fecha determinada para viajar.

Un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante (SECTUR 2016). Es importante definir este término porque a través de él se puede tener una mejor comprensión del estudio, el producto turístico de un lugar hace que las personas puedan identificarlo fácilmente, por eso varios autores lo han definido como “Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos” (Kotler 2004).

Desde el punto de vista del sector turístico, un producto turístico es considerado como lo que será ofrecido a los visitantes, a través de un proceso de compra-venta; así se distinguen tres tipos de producto turístico, que son: a) de viajes, b) de instalaciones y c) de los territorios. Así el Producto es el conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades.

El diseño del producto adecuado es, sin duda la actividad más importante para una buena promoción y difusión, si disponemos de un producto turístico que el mercado no desea o no necesita ni las mejores campañas promocionales, por muy brillantes que sean, ni los correctos ajustes de precios, ni la distribución perfecta, conseguirán que los consumidores lo adquieran, al menos de forma constante (García, 2006).

Uno de los medios para desarrollar un producto turístico es la ruta o camino hacia fines diversos, conocida como ruta turística que a través del recorrido permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un **itinerario** predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la **geografía** natural y/o humanizada del sitio.

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un **objetivo**: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un **itinerario** predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la **geografía** natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales (OMT 2014).

En este último caso, se habla de rutas culturales. Se podrán incluir rutas para caminata circuitos de ciclismo (SECTUR, 2004a). La investigación se basará en los principios de la sustentabilidad en sus dimensiones ecológica, económica y social (Serrano-Barquín, 2008).

Un producto turístico, tiene como base cualquier recurso turístico que se puede vender al turista, en este caso es un recorrido en el municipio de Acambay que está compuesto por el traslado y el hecho de brindarle información al visitante sobre el lugar en donde está ubicado.

Para diseñar un producto turístico es necesario contar con recursos turísticos susceptibles de ser aprovechados; estos recursos se derivan de lo que se conoce como patrimonio, ya sea cultural o natural.

El patrimonio cultural como ya se indicó, incluye, además de los monumentos y colecciones de objetos, las tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y que se transmiten de generación en generación (UNESCO, s.d.: 3), entre estas tradiciones, destacan las artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas, saberes y técnicas, artesanías, entre otros.

Estos bienes pueden ser materiales o inmateriales y han sido valorados histórica y socialmente por una comunidad que fortalece su identidad a través de estos bienes. Por otro lado, el patrimonio natural se refiere a aquellos fenómenos naturales superlativos o áreas de excepcional belleza natural, los cuales se constituyen en ejemplos representativos de importantes etapas de la tierra, procesos o formas geológicas significativas, por ser ejemplos eminentes de procesos ecológicos y biológicos o contener hábitats naturales representativos, importantes para la conservación de la biodiversidad (UNESCO, 2014).

En el mismo sentido, dentro de la evaluación de los recursos se ha intensificado el interés por la consideración dentro del proceso de los impactos que el turismo pueda ejercer, las amenazas y riesgos que puedan poner en crisis la valía de los recursos.

Es así que, el interés por atraer turismo a cualquier destino que tenga la intención de preservar su patrimonio, ya sea cultural o natural, no debe de desviarse tanto por ciertos intereses de por medio, sobre todo económicos que dejen a un lado el cuidado de ciertos recursos (Llorenc, 2003).

Cualquier recurso que sea aprovechable de alguna forma no se debe dejar sin uso, sino que es necesaria la intervención del hombre, siempre y cuando se tenga un compromiso por tratar dignamente el recurso, esto puede también crearse a través de una educación al turista para que valore toda la riqueza con la que un sitio cuenta (Llorenc, 2003).

Para ello, es necesario enlistar y categorizar los recursos existentes con base en su potencial como lo mencionan los autores Enríquez, Osorio, Franco, Ramírez y Nava (2010) en su investigación enfocada en la valoración y estructuración de los productos turísticos se requiere de la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de los recursos potencialmente turísticos de una región.

VII.- Metodología

En cuanto a la metodología, se llevó a cabo un proceso de planificación para desarrollar el producto turístico; la cual consiste en varias etapas, iniciando con el diseño de objetivos, caracterización físico-geográfica, caracterización sociodemográfica, elaboración de diagnóstico y propuesta (Hernández Sampieri, 2006), para lo cual se retoman los lineamientos establecido por la Secretaría de Turismo en referencia al diseño de productos turísticos, (2004b), así como para el diseño de rutas turísticas (2004c).

Es importante destacar que se hizo uso de los conocimientos y herramientas manejados en las diferentes unidades de aprendizaje que conforman el plan de estudios de la carrera de Licenciado en Turismo (F1-2003). Por lo que parte de la información se obtuvo de la investigación documental y trabajo de campo llevadas a cabo en esas unidades de aprendizaje. La investigación de campo generó información acerca de la oferta y demanda del municipio.

La presente investigación se llevó a cabo a través de métodos cualitativos y cuantitativos, por lo que se considera una investigación mixta, con el objetivo de darle profundidad al análisis de los lugares que serán empleados para la ruta turística (Hernández Sampieri, 2006), por lo que se realizó una recolecta, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio y que ofrece como ventaja, una perspectiva más precisa del fenómeno. Considerando que la investigación cuantitativa utiliza una aproximación numérica para entender una población o fenómeno, se aplicaron cuestionarios a visitantes para medir cuántos turistas llegan al municipio, cuánta derrama económica dejan y de cuántos días es su estadía, entre otras características.

Ahora bien, los métodos cualitativos proporcionan datos descriptivos de los aspectos intangibles de la vida y el comportamiento humano, como las actitudes y creencias (Hernández Sampieri, 2006).

Para obtener el registro de los recursos naturales y culturales para uso turístico, las cédulas de inventario son una herramienta que permite facilitar la toma de decisiones.

El objetivo de esta guía es realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos.

Para la evaluación de los recursos turísticos se empleó la metodología propuesta por Enríquez *et al.* (2010) que utiliza el método multicriterio para establecer diversas alternativas de elección de acuerdo a múltiples características para identificar aquellos recursos más relevantes para el diseño de la ruta turística.

DOFA

Una vez identificados y jerarquizados los recursos turísticos, se realizó el análisis DOFA, el cual permite conocer y evaluar las condiciones de operación reales de la ruta o producto turístico, a partir del análisis de cuatro variables principales (debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas) con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Las estrategias deben surgir de un proceso de análisis de recursos y fines, además ser explícitas, para que se constituyan en una “forma” viable de alcanzar sus objetivos y como resultado se elaboró la propuesta de producto turístico para Acambay.

El objetivo de este análisis DOFA es conocer de forma sintética los atractivos y deficiencias de un destino, así como las oportunidades que brinda y los desafíos

del mismo limitando los problemas existentes. De ahí que se identifiquen las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que den una imagen real del destino estudiado.

Los aspectos que se deben considerar son Recursos y atractivos (naturales y culturales), servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, etc.), infraestructura (centrales de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, carreteras, suministro de agua, de energía eléctrica, alcantarillado, tratamiento de basura), políticas turísticas (planes, programas, proyectos), demanda, recurso humano.

Inventario

La elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de los recursos potencialmente turísticos de una región, es un trabajo fundamental para la valoración y estructuración de los productos turísticos. Dicho inventario de recursos debe contener los elementos esenciales que se planea inventariar, teniendo en cuenta el tipo de recurso que se está estudiando y lo que se pretende obtener de él.

Autores como Oscos, Bote, y Vega (2005) ven al inventario de recursos como un catálogo, el cual muestra lugares y establecimientos localizados en una determinada área geográfica, clasificando los recursos según su calidad y el grado de interés que producen en el visitante. El proceso que marcan establece, en primera instancia, que se debe llevar a cabo una investigación documental que permita crear un listado de los sitios de interés; debe considerar material adicional como planos o cartas topográficas, cédulas de registro y cámara fotográfica.

Posteriormente, se debe dar paso al vaciado de la información en las cédulas o fichas de registro diseñadas previamente. En éstas se registran datos como: nombre, ubicación, medios de acceso, número de visitantes, época de mayor afluencia, características de interés (descripción, dimensiones), régimen de

propiedad, acondicionamiento, medios de comunicación y algunos más específicos como el ecosistema (selva, bosque, desierto); el tipo de atractivo (montaña, cueva, cascada, río, punto de observación); y las actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada lugar que se registra.

Finalmente, una vez que se ha hecho el levantamiento de cédulas, se debe dar paso a la jerarquización de cada recurso de acuerdo a sus principales características. Teniendo mayor jerarquía aquellos atractivos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaces de motivar por sí solos los desplazamientos turísticos; manifestando menor jerarquía aquellos sin méritos suficientes para considerarlos motivadores de visita.

Esta jerarquización es un primer paso para identificar el potencial turístico de la región, posteriormente se realiza la evaluación multicriterio que permite tener un resultado más preciso de la importancia de los recursos turísticos (Enríquez, *et al.*, 2009).

Los autores de inventarios sugieren incluir una fotografía del recurso en cada cédula.

VIII.- Resultados Obtenidos y la Solución Aplicada

Producto turístico en Acambay, México

Para diseñar la propuesta de producto turístico, se retoman algunos lineamientos establecidos por la SECTUR (2004b) para desarrollar un proyecto turístico, el cual debe considerar varios aspectos, entre ellos la organización comunitaria y la comunicación con la población para identificar el interés de la comunidad en el proyecto turístico, posteriormente partir de un estudio geo-socioeconómico se caracteriza al municipio y se elabora un diagnóstico turístico con base en el inventario de recursos y su evaluación y jerarquización, que junto con el análisis del perfil del visitante permiten elaborar la propuesta. A continuación se presentan los principales resultados de cada una de estas etapas de análisis.

Caracterización físico-geográfica

Con base en el documento denominado “Compendio de Información Geográfica Municipal 2010”, emitido por el INEGI, el municipio de Acambay se localiza geográficamente entre los paralelos 19° 50’ y 20° 06’ de latitud norte; los meridianos 99° 42’ y 100° 04’ de longitud oeste; altitud entre 2 300 y 3 400 m.; colinda al norte con el Estado de Querétaro y el municipio de Aculco; al este con los municipios de Aculco y Timilpan; al sur con los municipios de Timilpan, Atlacomulco y Temascalcingo; al oeste con el municipio de Temascalcingo y el Estado de Querétaro (H. A. de Acambay 2016).

El municipio de Acambay, se localiza sobre la zona montañosa (La Peña Picuda y Redonda), cuenta con los valles de Los Espejos, Muyteje, Boshí, Dongú, Pilares y Ganzdá, cuyas altitudes varían entre los 2,500 a 2,900 metros sobre el nivel del mar. La fractura denominada Zapopan–Acambay–Oxochitlán, cruza el territorio en dirección este–oeste, cerca de las comunidades Botí, Doxteje Bo. II, Santa María

Tixmadejé, Dongú, Esdocá, Botidí y la Manga, falla que ocasiona hundimientos dentro del territorio municipal (H. A. de Acambay 2016).

Acambay, nombre de origen otomí significa "peñascos divinos"; y fue fundado por grupos otomíes, que antiguamente le daban el nombre de Huamango. Una de las teorías sobre el nombre Acambay se basa en documentos antiguos en los cuales se menciona que a esta zona se le llamaba en lengua **otomí** *Cambay* o *Cabaye*, lo que se puede traducir como "Peñascos de Dios" (*okha*= "Dios", *mbaye*= "Peña").

Otra teoría dice que su nombre es **purépecha** y proviene de Akamba que significa maguey o agave y la desinencia que significa lugar; Akambari o *Lugar de magueyes* (Serrano, 2003).

Figura N.1 Mapa de la localización de Acambay



Fuente: INEGI 2006

Geomorfología

El municipio de Acambay se encuentra en el sistema orográfico Tarasco-Náhuatl y el eje volcánico Colima-Orizaba, siendo una zona de frecuencia sísmica, lo que ha provocado hundimientos paulatinos. Tiene altitudes que van desde los 2,552

m.s.n.m. en lugares como el Valle de los Espejos hasta los 3,300 m.s.n.m. como en el cerro de Botí.

La superficie de este municipio es irregular, con cerros y formaciones montañosas erectas, profundas barrancas, mesetas y extensos valles que son útiles para la recarga de los mantos acuíferos en época de lluvias. Destacan por sus características los cerros denominados Peña Picuda y Peña Redonda, al pie de los cuales se ubica la cabecera municipal y cuyas alturas superan los 3,150 m.s.n.m.

Entre los valles más importantes están el de Acambay (Valle de los Espejos); San Lucas, Muytejé, Boshí, Dongú y Ganzdá, cuyas altitudes varían de los 2,500 a los 2,900 m.s.n.m.

En cuanto a pendientes del terreno, de las 49,213 hectáreas que comprende el municipio, 15,547 (31.59%) presentan pendientes entre el 0 y 5%; 8,240 (16.74%) del 5 al 15%; 9,802 (19.92%) entre el 15 y 25% y 15,624 (31.75%) superiores al 25% (H. A. de Acambay, 2004).

Hidrología

El municipio forma parte de dos Regiones Hidrológicas, al suroeste la Cuenca del Río Lerma-Toluca y las subcuencas Río Otzolotepec-Atlacomulco y Atlacomulco-Paso de Ovejas; al noreste la Cuenca del Río Moctezuma y subcuencas Río Prieto y Arroyo Zarco. La mayoría de los recursos hidrológicos del municipio son escasos e intermitentes, identificándose un total de 41 corrientes de agua que alimentan a ramales tributarios de los Ríos San Juan y Lerma; y corrientes permanentes como los ríos Las Juntas, San Francisco Shaxní, El Agostadero, San Juan y el Juandó.

En la porción suroeste se localiza el Río La Laguna, ahora con características de canal, así como pequeños arroyos: San Francisco Shaxní, Puenteceillas,

Tixmadejé, Camposanto, Pathé, los cuales se unen para alimentar el caudal del Río Lerma.

Destaca la existencia de bordos y presas con cierto grado de asolvamiento, las cuales se emplean como abrevaderos para el ganado y para el riego de parcelas agrícolas.

Por otra parte, se identifican 45 pequeños manantiales, cuyas aguas se emplean para abastecer el consumo de las actividades agrícolas y el uso doméstico. El agua potable para la población se obtiene a partir de 21 pozos profundos; para el riego agrícola se utilizan dos presas, dos acueductos y ciento noventa y ocho bordos (H. A. de Acambay, 2004).

El municipio se incluye dentro de la Región (R) hidrológica: Lerma–Santiago (53.83%) y Pánuco (46.17%); Cuenca: R. Lerma–Toluca (53.83%) y R. Moctezuma (46.17%); Subcuenca: R. Atlacomulco - Paso de Ovejas (48.78%), R. Prieto (23.67%), R. Arroyo Zarco (22.5%) y R. Otzolotepec - R. Atlacomulco (5.05%).

En cuanto a las corrientes de agua los datos son los siguientes: Perennes: Río Las Adjuntas, Arroyo El Tejocote y El Rancho. Las intermitentes son: La Toma, Cargadero, La Tinaja, Arroyo Las Tinas, Chuparroza, Grande, El Campamento, El Paile, Buenavista, Los Laureles, El Gallo, Los Álamos, Tepozán, El Salto, Boshí, El Tinajal, Agua Limpia, Hondigá, Hondo, Tierra Blanca.

Es importante destacar, que en el perímetro territorial de Acambay, el sistema hidrológico se compone por corrientes intermitentes, donde existe un río de caudal permanente “Las Adjuntas”, que corre al pie del Cerro Colmilludo, también cuenta con cuarenta y cinco manantiales, cuyo uso hídrico se destina a las actividades agrícolas, pecuarias y de uso doméstico (H. A. de Acambay, 2016).

Clima

Dentro del municipio de Acambay existen tres tipos de clima, el que predomina es el clima con lluvias en verano, de mayor humedad (88.43%), semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (7.04%) y templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (4.53%). a temperatura media anual del municipio es de 14.2 grados Celcius. La precipitación pluvial oscila entre 900 y 1000 mm anuales (H. A. de Acambay, 2004).

En Acambay predomina el clima templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (88.70%), semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (6.78%) y templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (4.52%). Las precipitaciones pluviales presentan variaciones entre los 700 – 1,000 mm, aunado a ello, las temperaturas en el municipio alcanzan fluctuaciones de entre los 8 y los 16 grados (H. A. de Acambay 2016).

Flora y Fauna

Debido a la variedad de climas, fenómenos hidrológicos, topográficos y tipos de suelo, existe una gran variedad de especies vegetales:

Bosque de encino: Esta asociación vegetal se localiza en las zonas montañosas, observándose sobre todo tipo de rocas, así como en suelos profundos de terrenos aluviales planos.

Toda la superficie del municipio es rica en lo que a flora se refiere, ya que en todas las comunidades se cultivan y producen grandes cantidades y tipos de árboles y plantas, para cubrir muchas necesidades. Entre ellas se puede nombrar a las más

importantes: Pino, cedro, ocote, encino, fresno, eucalipto, y sauce, además de frutales como: Manzanos, perales capulín, higo, tuna, ciruelo y tejocote.

Se tiene también: agave, berros, carrizo, verdolaga, tule, toloache, yerbabuena, manzanilla, gordolobo, cedrón y ajeno.

En cuanto a fauna se refiere las especies sobresalientes son: conejo, coyote, zorrillo, armadillo, zorra, camaleón, serpientes varias, cerdo, caballo, asno, perro, etc. siendo ésta una pequeña parte de la gran variedad que existe.

La fauna está caracterizada por mamíferos como el conejo castellano y de monte, ardillas, topes, ratas y ratones de los volcanes, comadrejas, zorrillos, zorras, murciélagos, liebres, coyotes y tejones. Entre los anfibios y reptiles se encuentran los sapos, camaleones, lagartijas, culebras y víboras como el cascabel.

Del grupo de las aves son notables los carpinteros, trepadores, colibríes, azulejos, tordos, lechuzas, codornices y gallinas de monte, así como algunos depredadores como el aguililla de cola roja, los cercetos, gavián, coliblanco, búho y halcón, que son de vital importancia para evitar la proliferación excesiva de ratones y otros roedores que afectan la producción agrícola.

Acambay cuenta con una invaluable riqueza en todos los sentidos y hablando concretamente en materia turística, es aún mayor ya que gran parte de la sociedad ignora la historia, la importancia y la belleza de ciertos lugares con los que el municipio cuenta, destacando que las actividades que más se pueden observar son pertenecientes a un turismo natural y cultural ya que el municipio posee en gran medida flora, fauna y cultura abundante (H. A. de Acambay, 2004).

Historia

En el actual territorio del municipio de Acambay habitaron tribus nómadas, de las cuales no se cuenta con un estudio profundo. De lo que se tiene conocimiento es que posteriormente los otomíes poblaron el territorio y fundaron el centro

ceremonial Huamango, el cual estuvo habitado por este pueblo entre los años 850 y 1350 de nuestra era (Serrano, 2003).

Huamango, que quiere decir “Lugar donde se labra madera”, fue sin duda el centro ceremonial más importante de la región otomí, y el centro de comercio entre oriente y occidente, es decir, entre Tollan (Tula) y los grupos que habitaban lo que hoy es el estado de Querétaro y el estado de Michoacán.

Las mercancías que circulaban por dichos lugares estaban constituidas por: plumas de ave, arcos, flechas, pieles, obsidiana y maíz, y fue una de las llamadas Rutas de la Sal. Con el propósito de retener los ataques de las tribus rebeldes, Huamango fue construida a manera de fortaleza y centro amurallado. La meseta de San Miguel, como se le conoce a este sitio, es una formación rocosa que se eleva a 2,854 msnm, que en el año de 1977 se realizaron exploraciones arqueológicas y antropológicas dirigidas por el ilustre Dr. Román Piña Chan, y en las cuales se localizaron varios basamentos piramidales, cimentaciones de casas habitación y utensilios: como puntas de flechas, buriles, artefactos de cobre, piedra labrada, huesos, ornamentos personales, varios entierros de sacerdotes otomíes y un centro ceremonial; se conoció que Huamango fue el principal sitio prehispánico del municipio (Serrano, 2003).

En la historia del municipio existe una presencia de los mexicas o tenochas de cuya lengua proviene el vocablo Huamango o Cuamango. De la misma forma tuvo relación con los tepanecas y los tarascos.

Referente a los orígenes de Acambay, algunas versiones señalan que un terremoto destruyó Huamango, lo que obligó a la población bajar a las laderas para después fundar Benguitú y posteriormente Cabayé o Acambay.

Concluida la Conquista española, Acambay, que estaba sujeto a Jilotepec, fue encomendada en 1523 al capitán Juan Jaramillo de Salvatierra de las tropas de Hernán Cortés. En la Casa de la Cultura de Acambay se conserva un documento

fechado en Valladolid el 22 de octubre de 1537, el cual asienta la merced concedida por el Rey Carlos V a favor de don Mateo de San Juan Chimalpopoca Izcóatl, representante de San Miguel Cambay y descendiente de Cuauhtémoc. Tal merced incluía dos estancias de ganado mayor, pobladas de macehuales.

Al tomar posesión de las tierras en Encomienda, se erigieron construcciones de estilos españoles y moriscos como un hermoso portal que fue destruido posteriormente por un terremoto.

Asimismo, se construyó el templo parroquial y el convento de San Miguel en 1623 y se erigió la cruz atrial en 1641. Durante estas épocas se erigieron en todo el territorio municipal capillas y ermitas que formaron parte de las cofradías de Guadalupe (Endeje), La del Santísimo (Datejé), Santa María; (Tixmadejé), Santa María de los Angeles (Pueblo Nuevo), La Caridad y la Soledad. Desde ese momento, Acambay quedó oficialmente como visita dependiente del convento franciscano de Jilotepec; ya que la evangelización de los habitantes estuvo a cargo de esta orden.

El pueblo de Acambay, se adhirió a la lucha por la independencia en 1810. Son pocos los testimonios documentados y orales que se tienen de esta época; sin embargo, se documenta que un grupo de acambayenses se unió a Hidalgo, para luchar en la célebre Batalla de las Cruces, mientras que otros se unieron a Ignacio López Rayón quien por algún tiempo anduvo cerca de la población.

A principios del siglo XX se produce una catástrofe. El 19 de noviembre de 1912 un fuerte sismo devasta en segundos al municipio, dejando más de 700 víctimas entre muertos y heridos. Para 1913 se inicia la reconstrucción que tarda más de una década, y la cual cambia el aspecto del poblado. Aunque se perdieron joyas arquitectónicas de gran valor, se levantaron nuevas construcciones que cambiaron la imagen del municipio. Se puede mencionar la visita, en 1914, del general Francisco Villa y la construcción del teatro Febronio Peña, que funcionó durante

varios años y exhibió varias obras. En la década de los treinta se reparten tierras para ejidos, lo que causa entre los habitantes desavenencias que posteriormente fueron resueltas; asimismo, se reconstruye el templo parroquial, el reloj, la presidencia municipal y se condicionan edificios que en el terremoto sufrieron averías (Serrano, 2003).

Es conveniente señalar que la vacuna contra el tifo es una de las grandes aportaciones para la ciencia por parte del ilustre Acambayense, el Dr. Maximiliano Ruiz Castañeda; mucha gente había muerto debido a esa enfermedad. Actualmente se encuentra el Instituto de Alergias, fundado por este investigador de reconocimiento internacional y que motiva un flujo importante de visitantes (Serrano, 2003).

Caracterización sociodemográfica

Como se puede observar en la Tabla no. 1, el municipio de Acambay cuenta con una población de 56,849 habitantes en 2005 y de 60,918 habitantes en 2010 de acuerdo al INEGI 2010.

Tabla No. 1 Datos Demográficos Generales de Acambay 2005 – 2010

| Datos Generales | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Población 2005 [1] | 56,849 Habitantes |
| Población 2010 [2] | 60,918 Habitantes |
| Superficie [3] | 464.47 Km ² |
| Densidad de población [4] | 131.16 Habitantes/Km ² |
| Ubicación en la entidad [3] | Noroeste |
| Tipo de urbanización [5] | No urbano |

Fuente: INEGI 2010

De la población total, 27,412 son hombres y 29,437 son mujeres. De esta población se divide en 26,872 menores de edad y 29,977 adultos, de cuales 4,763 tienen más de 60 años (INEGI 2010).

De las 12,434 viviendas, 2,224 tienen piso de tierra y unos 769 consisten de una sola habitación. 6,543 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 9,413 son conectadas al servicio público, 11,304 tienen acceso a la luz eléctrica.

Actividades Económicas

La economía de Acambay está basada, en orden de importancia en las actividades correspondientes a los sectores: primario, terciario y secundario. Es la agricultura la actividad de mayor relevancia, ésto debido a las características especiales de sus terrenos y a la superficie que se destina para este fin, (42.6 % del territorio) además de absorber el 41.0 % de la población económicamente activa.

Otra parte importante de la producción agrícola se refiere a la fruticultura, los principales cultivos son la manzana, pera, durazno, capulín e higo.

En casi todas las comunidades se reproduce y se industrializa de manera doméstica animales de granja, bovinos, caballos, caprinos y porcinos. Sólo algunas personas de manera particular cuentan con granjas para la crianza de las distintas especies destinadas para el mercado (H. A. de Acambay, 2004).

En el año 2000, la PEA del Municipio de Acambay ascendió a 13,102 personas, cuya distribución por sector de actividad en el municipio se conforma en un 40.48% (5,304 hab.) por personas que se ocuparon en actividades correspondientes al sector primario, esencialmente en la agricultura; proporción que contrasta significativamente, con la reportada a nivel estatal, ya que ésta solo abarca el 5.12 % de la población económicamente activa.

En las actividades relativas a la transformación, es decir el sector secundario, es donde en menor porcentaje de participación de la PEA, con tan solo 2,849 personas, lo que significó el 21.74% de ésta; porcentaje menor al obtenido a nivel estatal, 30.67%.

En lo concerniente al sector terciario, el número de personas ocupadas ascendió a 4,410, lo que corresponde al 33.66%, encontrándose la mayoría de éstas dedicada a las actividades comerciales. En tanto en el ámbito estatal, este sector, es donde fundamentalmente se ocupa el mayor número de personas, correspondiente al 58.57 % de la PEA (H. A. de Acambay, 2004).

La distribución de la población municipal, según tipo de inactividad, queda establecida de la siguiente manera: 5,612 estudiantes (25.95%), 10,327 personas dedicadas a los quehaceres del hogar (47.75%), 76 jubilados o pensionados (0.35%), 176 incapacitados permanentemente para trabajar (0.81%) y 5,438 otro tipo de inactividad (25.14%) (H. A. de Acambay, 2004).

Tomando como referencia el año 2016 y aun cuando a pesar de que el municipio de Acambay destina 59.08% de la superficie territorial a las actividades del sector primario, las principales fuentes de ingresos de la población no provienen de éstas, sino del sector servicios. Durante el año 2010 registró una población económicamente activa de 44,092 habitantes, que representó 72.4% de la población total. Al estudiarla por tipo de población, se identificó que el 44.0% se incluyó en la población económicamente activa ocupada (PEAO, 19,427 personas) que se encontraban laborando en algún sector de la economía municipal (H.A. de Acambay 2016).

Respecto al porcentaje de población económicamente inactiva, el municipio alcanzó un Índice del 55.3% de la población de 12 años o más que por diferentes motivos (de salud, sociales, culturales u otros) no está en posibilidades de incorporarse al mercado laboral (H.A. de Acambay 2016).

Diagnóstico / Inventario de recursos

De acuerdo a Enríquez et al. (2010), la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de los recursos potencialmente turísticos de una región, es un trabajo fundamental para la valoración y estructuración de los productos turísticos. Dicho inventario de recursos debe contener los elementos esenciales que se planea inventariar, teniendo en cuenta el tipo de recurso que se está estudiando y lo que se pretende obtener de él. En función de ello es cómo surge la metodología más adecuada para realizar la investigación.

A continuación se mencionan los principales recursos culturales y naturales de la cabecera municipal y sus alrededores, con lo cual se integra el inventario de recursos turísticos a partir del cual se realizó la evaluación y jerarquización de los atractivos, lo que permite diseñar la ruta. En primer lugar se enlistan los recursos culturales tangibles e intangibles, para terminar con los recursos turísticos naturales.

Parroquia de San Miguel

A un costado de la Plaza Principal, se encuentra la Parroquia de San Miguel, aunque ya no se conserva elementos de la colonia, fue fundada en el siglo XVII; a raíz del fuerte terremoto que sacudió a la población en 1912, fue reconstruida. La cruz atrial tiene grabada la fecha de 1641. Consagrada a San Miguel Arcángel, la iglesia es uno de los iconos más importantes y emblemáticos de los Acambayenses, fusiona estilos románico renacentista en su estructura y gótico en su fachada.

De sobria arquitectura, en ladrillo rojo, destaca la ornamentación de su interior, en el que pueden apreciarse retablos decorados, así como pinturas murales y religiosas. La tradicional fiesta patronal del lugar se celebra el día 29 de septiembre en honor a San Miguel Arcángel con ceremonias religiosas, danzas,

música, juegos pirotécnicos, juegos artificiales, vendimia de alimentos y artesanías, el tradicional baile y la coronación.

Plaza Hidalgo y Reloj

La plaza Hidalgo alberga parte de la historia de Acambay y es la plaza principal del municipio en ella se puede apreciar un reloj monumental de bella arquitectura, en ladrillo rojo, construido en los tiempos del General Lázaro Cárdenas. Edificado en los años 1936 y 1937, fue inaugurado en mayo de 1938, es estilo *Art Deco*, aún conserva su forma y el mecanismo de origen alemán. Rodeado por un frondoso y colorido jardín, así como por una fuente y quiosco, espacios utilizados para el esparcimiento de pobladores y visitantes.

A un costado, se ubica el Palacio Municipal, que alberga en su fachada un par de bellos murales que reflejan la historia del municipio, desde los tiempos de los grupos otomíes hasta la etapa de conquista y castellanización de la colonia (Turismo Acambay 2015).

Museo Regional

A unas cuadras de la Plaza Principal, se localiza el muy completo y didáctico “Museo Regional Antonio Ruíz Pérez”, en donde de forma rápida y sencilla logrará dar un recorrido por la historia de Acambay.

Este recinto es un foro abierto a la expresión y a la investigación para el fortalecimiento y la representación de las manifestaciones de la cultura otomí a través de la historia. Por ejemplo, mantienen a resguardo varios petroglifos de la era neolítica (10,000 a.C.) localizados en la zona, grabados en piedra de los principios de la escritura del hombre. Se continúa con la etapa prehispánica, con la Zona Arqueológica de Huamango. De la etapa colonial, igual mantienen muestras representativas de arte y arquitectura.

Además se tienen salas alusivas a la Independencia y Revolución destacándose el hecho de que Francisco Villa estuvo en la zona.

Artesanías

Las artesanías son trabajos realizados de forma manual por personas de diferentes comunidades hechos de materiales característicos de la zona, son la continuación de los oficios tradicionales en los que la estética y uso tienen un papel destacado, estrechamente vinculado con la cultura y tradiciones ancestrales.

Muy característico del municipio en cuanto a la artesanía son, sin duda, los trabajos que se realizan en las comunidades de Pueblo Nuevo, Detiñá, Boctó, La Soledad, La Laguna, entre otras, las cuales son elaboradas en popotillo con el que se hacen sombreros, bolsos, canastas, sillas y una infinidad de productos que se exportan al extranjero además del ixtle, lana y algodón. También se fabrican metates y molcajetes de piedra negra y dura en el pueblo de San Pedro de los Metates.

Lenguas

Existen unos 8000 habitantes en Acambay que hablan alguna **lengua indígena**, principalmente **otomí** y **náhuatl**. El 25% de la población es **bilingüe**, hablando tanto **español** como una lengua indígena. Únicamente el 5% habla una lengua indígena, y el 70% restante de la población, habla solamente español (Turismo Acambay, 2015).

Carnaval

Uno de los eventos que se lleva a cabo anualmente en el primer viernes del mes de marzo es bastante conocido en todo el norte del Estado de México, es el carnaval, lleno de folklore, creatividad y diversión; en él participan los alumnos de

las escuelas de la región, empresas, negocios, asociaciones civiles. Las actividades principales son el adornando de carros alegóricos, bailes y disfraces para anunciar la llegada de la cuaresma. Generalmente el evento comienza entre las 4:00pm y 5:00pm, Se otorgan los premios a los mejores carros a las 8:00 pm. Después se puede disfrutar de la feria que se establece por un periodo de 2 días.

Festividades Religiosas

Otra de las festividades importantes, es la fiesta religiosa a San Miguel Arcángel, el 29 de septiembre donde los pueblos aledaños se reúnen para honrar a este santo, quienes arriban haciendo bailes y otros rituales típicos.

Huamango. Zona Arqueológica Otomí

Huamango es una zona arqueológica que se encuentra al norte del **Estado de México**, llena en leyendas, historias y tradiciones ancestrales. Para llegar a ella desde la Ciudad de México hay que tomar la carretera México - Querétaro y a la altura del kilómetro 68 se desvía hacia **Jilotepec**, Acambay se encuentra a unos 35 km de ahí se siguen los señalamientos a la zona arqueológica a 15 minutos de la cabecera municipal o de igual manera para las personas que viven en Toluca deben tomar la carretera Toluca – Palmillas via de comunicación que conecta a Acambay.

Huamango, que en náhuatl significa “el lugar donde tallan madera”, estuvo habitado por individuos de raigambre otomiana durante el horizonte Posclásico temprano (900-1200 d.C.). Es importante señalar que mucho del material arqueológico recuperado en el sitio prehispánico de Huamango, fue trasladado, junto con otros hallados en la región, al Museo Antonio Ruiz Perez, localizado en la cabecera municipal de Acambay. El **21 de marzo** por el **equinoccio de primavera**. Esta celebración se festeja en las pirámides de Huamango, zona arqueológica aledaña al municipio de Acambay.

Mirador

El mirador Acambay es una obra reciente data de principios del 2014 fue una idea integrada y realizada por el ayuntamiento municipal y la secretaria de turismo del Estado de México. Este mirador permite contemplar la grandeza del valle de los espejos, ubicado en la comunidad de *la cumbre*, este sitio es el lugar idóneo para admirar gran parte del territorio municipal.

Parque Acambay y Peñas

El parque tiene una extensión de 15,000 hectáreas, en su territorio se encuentran una variedad de recursos naturales: bosques, miradores, arroyos y eminencias geográficas como Las Peñas Larga de 3,150 mts., Peña Redonda de 3,250 mts. Y el Balcón del Diablo, donde se contempla el bellissimo Valle de los Espejos.

Las Peñas así se le conoce al asentamiento natural de una zona montañosa que cubre al municipio de Acambay ya que desde que se llega al municipio se pueden observar dichas peñas a través de los años la gente las visita principalmente por motivos religiosos ya que en la punta de una de ellas se encuentra una virgen y un cristo. Este es un sitio ideal para convivir con la naturaleza y llevar a cabo actividades intrépidas como la escalada, rappel, caminatas y ciclismo de montaña, entre otras.

Parque Cruz Colorada

El campamento Cruz Colorada se encuentra rodeado de frondosos bosques que constituyen su mayor atractivo, son perfectos para la observación de la flora y la fauna. Se ubica a pocos kilómetros de Acambay, siguiendo por un camino que parte de la Carretera 55. Ofrece a los visitantes áreas para acampar, zonas para realizar fogatas, mesa-bancos, asadores, juegos infantiles y estacionamiento; también posee canchas deportivas y una laguna para practicar pesca y remo.

El edificio central también posee una chimenea y mesas para juegos, donde uno puede resguardarse del frío en los días de invierno, este lugar es recomendable para acampar y estar totalmente inmerso en la naturaleza.

Parque La Mesita

El parque "la mesita" es una reserva ecológica ubicado a 3 kilómetros con dirección noroeste de la cabecera municipal hacia la comunidad de Endeje, siguiendo el camino que va a Boshi Grande. Lugar propicio para la práctica de caminatas. Aquí se respira aire puro con olor a cedro, ocote y oyamel, cuenta con historias propias como la leyenda del oso bueno y la leyenda del balcón del diablo. Es ideal para quienes gustan del campismo y la convivencia en familia, ya que su gran riqueza natural y ubicación, resultan una opción perfecta para los días de campo y la práctica de fútbol en su cancha natural, cuenta con palapas, comedores, asadores, cancha de basquetbol, cancha de fútbol, juegos infantiles y servicio de sanitarios.

Presa "San Juanico"




Para los amantes de la pesca y la convivencia con la naturaleza la presa San Juanico es un espacio en el que se puede disfrutar en familia de un ambiente tranquilo que te permitirá practicar la pesca y de ciertas actividades acuáticas.


A continuación se presentan en la siguiente tabla algunos de los recursos naturales y culturales más sobresalientes que se encuentran en la Cabecera Municipal y cercana a ella. La mayor parte de estos recursos son culturales que a su vez se van a dividir en materiales (monumentos, edificios con valor histórico, etc.) e inmateriales como las fiestas patronales). Para resumir esta información, se presenta la tabla No. 2 del inventario de recursos turísticos del municipio.

Tabla No. 2 Inventario de Recursos Turísticos

| Categoría | Recurso | Fotografía |
|---|--|--|
| <p>Tipo: Cultural</p> <p>Subtipo: Arquitectura y espacios urbanos.</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Parroquia de San Miguel.</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.</p> |  |
| <p>Tipo: Cultural</p> <p>Subtipo</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Plaza Hidalgo/Reloj</p> <p>Arquitectura y espacios urbanos.</p> <p>Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p> |  |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Tipo: Cultural</p> <p>Subtipo</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Museo Regional</p> <p>Arquitectura y espacios urbanos.</p> <p>Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p> |  |
| <p>Tipo: Cultural</p> <p>Subtipo</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Zona Arqueológica Huamango</p> <p>Arquitectura y espacios urbanos.</p> <p>Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p> |  |
| <p>Tipo: Natural</p> <p>Subtipo</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Mirador</p> <p>Lugares de observación del paisaje.</p> <p>Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p> |  |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Tipo: Natural</p> <p>Subtipo</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Parque Acambay/Peñas</p> <p>Lugares de observación del paisaje.</p> <p>Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p> |  <p>A photograph showing a mountain range under a blue sky with scattered clouds. In the foreground, there are large green agave-like plants and some trees.</p> |
| <p>Tipo: Natural</p> <p>Subtipo</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Cruz Colorada</p> <p>Lugares de observación del paisaje.</p> <p>Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p> |  <p>A photograph of a serene landscape featuring a calm lake surrounded by lush green hills and dense evergreen forests. The sky is clear and blue.</p> |
| <p>Tipo: Natural</p> <p>Subtipo</p> <p>Jerarquía</p> | <p>Parque "La Mesita"</p> <p>Lugares de observación del paisaje.</p> <p>Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.</p> |  <p>A photograph of a park area with several tall, thin trees. In the background, there is a building with a red-tiled roof and a covered walkway or bench area.</p> |

| | | |
|---------------|---|--|
| Tipo: Natural | Presa "San Juanico" |  |
| Subtipo | Lugares de observación del paisaje | |
| Jerarquía | Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales. | |

Fuente: elaboración propia

Evaluación de recursos turísticos

Una vez elaborado el inventario de recursos turísticos, se inicia la siguiente etapa que corresponde a la evaluación de los recursos a partir de la investigación realizada, se retoma la metodología multicriterio para su aplicación a los recursos turísticos más importantes del municipio de Acambay cuyos resultados permitirán una mejor toma de decisiones para generar el producto turístico; en este contexto se retoma la propuesta de Enríquez, *et al.* (2010). Para ello se elaboraron las tablas con los criterios intrínsecos (4 para recursos naturales y 3 para recursos culturales) y extrínsecos (12), de acuerdo a las cédulas de inventario (ver anexos), a continuación se presenta como ejemplo, la tabla correspondiente al recurso de tipo cultural denominado Plaza Hidalgo (Tabla No.3). Las 8 tablas restantes se encuentran en los anexos.

Una vez elaboradas todas las tablas de evaluación de cada uno de los recursos identificados para esta investigación, considerando los atributos establecidos por Enríquez, *et al.* (2010: 25),

[...] se continuó con la elaboración de la matriz de valores normalizados con base en lo siguiente: los valores de cada criterio evaluado son convertidos a una escala que va de 1 para la valoración mínima a 10 como la valoración máxima, de modo que se puedan visualizar de manera más concreta aquellos recursos que han sido mejor evaluados y posteriormente, igualar aquellos valores para recursos de diferente tipo.

Con los datos obtenidos, se procedió a determinar el valor final de cada recurso a partir de la sumatoria de los valores de cada criterio de acuerdo a la ponderación propuesta por los autores citados, quienes establecen que los criterios intrínsecos tienen un valor del 40% de la calificación final, en tanto que los criterios extrínsecos tienen un valor del 60%, lo cual da un total del 100%.

Tabla No. 3 Evaluación de criterios intrínsecos y extrínsecos de la Plaza Hidalgo

| Criterios intrínsecos | | | | Criterios extrínsecos | | | | | | |
|---|-------------------------------|---|---|---|--|---------------------------------|---|--|---|---|
| Tipo de recurso | Criterio | Atributo | Descripción | | Criterio | Atributo | Descripción | | | |
| Cultural material Arquitectura y espacios urbanos Plaza Hidalgo y reloj | a) Composición arquitectónica | a ₁) Elementos estilísticos | Muchos (M) Algunos (A) Pocos (P) Ninguno (N) | 10 | g) Acceso físico Desde la cabecera de Acambay | g ₁) Distancia | Kilómetros 0 | 10 | | |
| | | b ₁) Elementos arquitectónicos notorios | Muchos (M) Algunos (A) Pocos (P) Ninguno (N) | 7 | | g ₂) Tiempo | Minutos 0 | 10 | | |
| | b) Valor cultural del mueble | | b ₂) Bienes muebles destacables | Muchos (M) Algunos (A) Pocos (P) Ninguno (N) | 7 | h) Posibilidades de apreciación | h ₁) Estado de conservación | Excelente (E) Bueno (B) Regular (R) Malo (M) | 10 | |
| | | | | | | | h ₂) Calidad del entorno | Optima (O) Buena (B) Regular (R) Baja (Ba) | 10 | |
| | | | | | | | h ₃) Interés | Grande (G) Alguno (A) Poco (P) Ninguno (N) | 10 | |
| | | | | | | | h ₄) Fragilidad | Muy alta (MA) Alta (A) Moderada (M) Baja (B) | 7 | |
| | | | | | | | h ₅) Contaminación | Sí (S) No (No) | 1 | |
| | | | | | | | i) Infraestructura y servicios | i ₁) Señalización | Suficiente (S) Alguna (A) Insuficiente (I) Ninguna (N) | 7 |
| | | | | | i ₂) Equipamiento | | | Suficiente (S) Alguno (A) Insuficiente (I) Ninguno (N) | 4 | |
| | | | | | i ₃) Instalaciones recreativas | | | Instalaciones recreativas (A) Elementos susceptibles de recreación (M) Ningún lugar recreativo (B) | 5.5 | |
| | | | | i ₄) Actividades | No. total de actividades | | | 10 | | |
| | | | | | j) Seguridad | | j ₁) Vigilancia | Muy seguro (M) Seguro (S) Moderado (Mo) Inseguro (I) | 10 | |

Fuente: Elaboración propia

Resultados

En la tabla No. 4, se presentan los valores obtenidos de la sumatoria lineal de los criterios intrínsecos y extrínsecos de cada recurso; los cuales se transforman en la suma ponderada de acuerdo a una regla de tres, tal como se indica a continuación:

Recursos Naturales

Criterios intrínsecos= 40%, por lo tanto:

Regla de tres: 40 puntos=40% (X)40/40/10

Criterios extrínsecos=60%, por lo tanto:

Regla de tres: 120 puntos=60% (X)60/120/10

Recursos culturales

Criterios intrínsecos 40%, por lo tanto:

Regla de tres: 30 puntos=40%

(X)40/30/10

Cabe destacar que el valor de la sumatoria de los criterios intrínsecos de los recursos naturales es de 40 puntos, ya que son 4 criterios los que se toman en cuenta, a diferencia de los recursos culturales, cuya sumatoria es de 30 puntos, pues son únicamente tres criterios los que se valoran. En el caso de los valores extrínsecos, la sumatoria es siempre de 120 puntos, pues son 12 criterios, tanto en los recursos turísticos naturales como culturales.

En la tabla no. 4 se presentan los resultados obtenidos, en donde ya se puede apreciar con claridad cuál es el lugar jerárquico de cada uno de los recursos, ya sean naturales o culturales. El recurso con mayor potencial turístico es el parque Acambay y Peñas, debido a que es el atractivo con el mayor puntaje, dadas sus características y condiciones actuales, por lo que los visitantes lo prefieren y también la población local, además de ser el lugar con mayor extensión, lo que permite mayores posibilidades de éxito y, a su vez, de conservación.

Como era previsible, tiene gran potencial para desarrollarse turísticamente, pues es el recurso con más tradición en el municipio.

Tabla No. 4 Resultados de la evaluación multicriterio por recurso turístico

| Recurso turístico | Suma lineal de criterios intrínsecos | Suma lineal de criterios extrínsecos | Suma ponderada de criterios intrínsecos | Suma ponderada de criterios extrínsecos | Valor final ponderado | Orden de preferencia |
|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|-----------------------|----------------------|
| Parroquia San Miguel | 24 | 84 | 3.2 | 4.2 | 7.4 | 4 |
| Plaza Hidalgo y Reloj | 24 | 94.5 | 3.2 | 4.725 | 7.925 | 2 |
| Museo Regional | 21 | 100.5 | 2.8 | 5.025 | 7.825 | 3 |
| Zona Arqueológica Huamango | 21 | 90 | 2.8 | 4.5 | 7.3 | 5 |
| Mirador Acambay | 25.75 | 85.5 | 2.575 | 4.275 | 6.85 | 6 |
| Parque Acambay y Peñas | 40 | 79.5 | 4.0 | 3.975 | 7.975 | 1 |
| Parque Cruz Colorada | 22.75 | 72 | 2.275 | 3.6 | 5.875 | 9 |
| Parque La Mesita | 27.25 | 84 | 2.725 | 4.2 | 6.825 | 7 |
| Presa San Juanico | 35.5 | 76.5 | 3.5 | 2.92 | 6.42 | 8 |

Fuente: Elaboración propia

En segundo lugar, se puede observar que la Plaza Hidalgo y el Reloj son un atractivo potencial para los visitantes que frecuentan el municipio ya que es un lugar de esparcimiento y tranquilidad. En tercer lugar se encuentra el Museo Regional que es un atractivo importante debido a su antigüedad y buen cuidado por parte de visitantes y autoridades.

Posteriormente, la Parroquia de San Miguel está posicionada como uno de los recursos mejor evaluados por sus distintas características, antigüedad y buena ubicación.

La zona arqueológica viene después, destacando su alto valor histórico y arqueológico. Continuando con los resultados siguientes se encuentra con dos recursos de tipo natural como lo son el Parque la Mesita elegida por su abundante vegetación y el mirador Acambay, el cual es sin duda muy importante para la actividad turística de Acambay.

La evaluación aplicada permite visualizar que los recursos naturales son de alta fragilidad y en su mayoría carecen de equipamiento; además, es importante mencionar que cada uno de los recursos inventariados y evaluados necesita un cuidado y una preservación continua; ya que de no ser así, perderán ese gran valor natural y cultural que poseen.

Resultados de la Aplicación de los Instrumentos

Para complementar los resultados de la evaluación de los recursos turísticos, es conveniente contar con información tanto de los visitantes, como de los pobladores de la comunidad para conocer, por un lado, el perfil del visitante, sus gustos y preferencias, y por el otro la opinión de la comunidad; ya que su actitud hacia el proyecto turístico puede facilitar u obstaculizar su éxito.

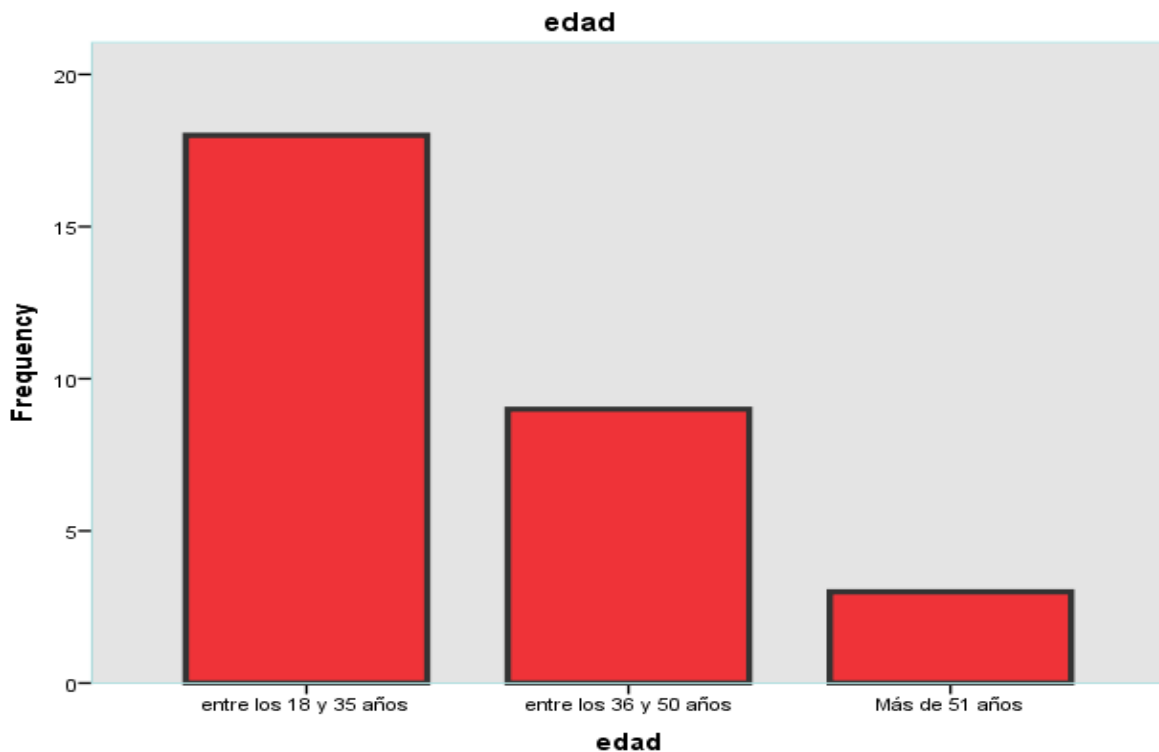
A continuación se presentan los resultados que arrojaron los instrumentos aplicados tanto a visitantes como a comunidad local y prestadores de servicios; para ello se formularon preguntas sobre el perfil del visitante tales como edad, género, procedencia y ocupación, posteriormente se realizaron preguntas para saber sus gustos, ideas y opiniones acerca de la creación de una ruta turística en el municipio y así tener un panorama general sobre el impulso de este proyecto.

Estos cuestionarios se aplicaron durante los estudios de la carrera en las unidades de aprendizaje de Investigación Turística y Temas Selectos. Se aplicaron durante 2015 y se decidió aplicar 30 para visitantes y 26 para población local, con la intención de aplicar el conocimiento aprendido durante estos cursos. El tipo de muestreo elegido fue no probabilístico y por conveniencia, que de acuerdo Fernández (2004) consiste en seleccionar la muestra más conveniente para el estudio por lo que no existe control de la composición de la misma, se utiliza en estudios exploratorios y de generación de ideas, entre otros. Además, para el caso de la encuesta a turistas se desconocía el número de visitantes de la comunidad, y, para el caso de la población, se eligieron personas que trabajaban en el gobierno municipal y otros individuos al azar.

Perfil del Visitante

Edad

| Rango | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Entre los 18 y 35 años | 18 | 60.0 |
| Entre los 36 y 50 años | 9 | 30.0 |
| Más de 51 años | 3 | 10.0 |
| Total | 30 | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Cómo se observa, 18 personas se encuentran entre los 18 y los 35 años dando como resultado un 60% del total de los encuestados, 9 personas respondieron que tienen entre 36 y 50 años dando como resultado un 30% y finalmente 3 personas respondieron que tienen más de 51 años de edad con un 10% como resultado. En este sentido, se puede establecer que el segmento al que se dirigirá el proyecto es hacia el mercado de personas jóvenes, aunque se tendrá la apertura para el público en general.

Sexo

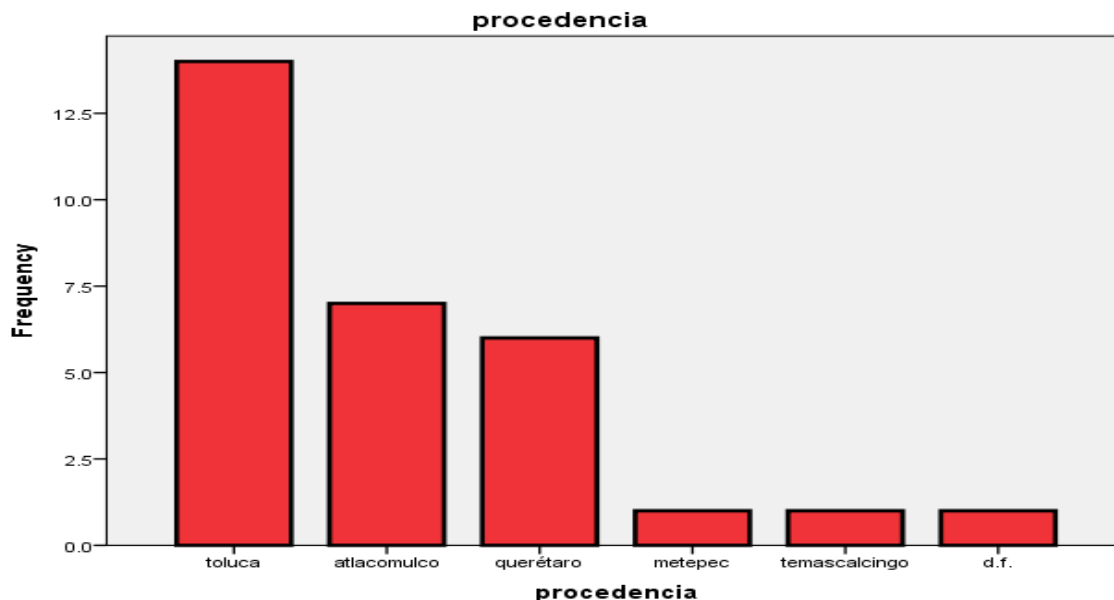
| Sexo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Femenino | 11 | 36.7 |
| Masculino | 19 | 63.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar 11 personas son del sexo femenino dando como resultado un 36.7% y 19 personas son del sexo masculino que arroja un porcentaje del 63.3% de un total de 30 personas encuestadas.

Procedencia

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Toluca | 14 | 46.7 |
| Atacomulco | 7 | 23.3 |
| Querétaro | 6 | 20.0 |
| Metepéc | 1 | 3.3 |
| Temascalcingo | 1 | 3.3 |
| D.F. | 1 | 3.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

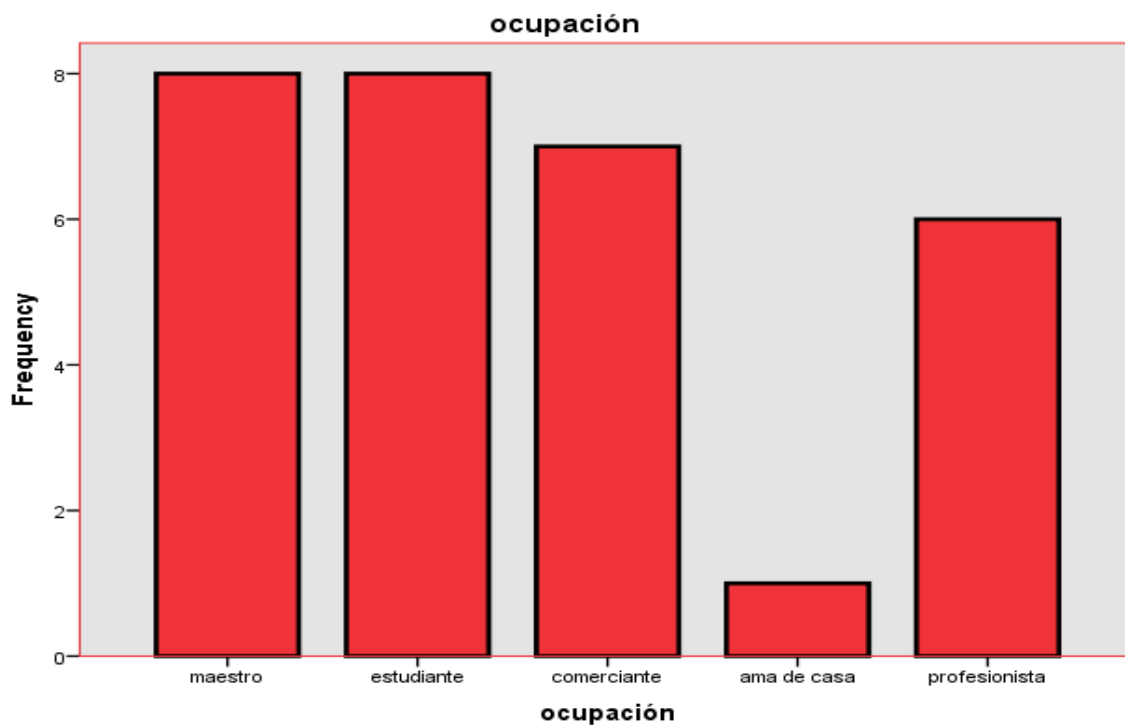


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En cuanto a la procedencia se puede observar ver que existen 6 respuestas diferentes, del municipio de Toluca se registraron 14 visitantes dando como resultado un 46.7% del municipio vecino de Atlacomulco se registraron 7 personas obteniendo un 23.3%, del estado de Querétaro se tiene registro de 6 personas que da un porcentaje de 20% y finalmente existe una similitud ya que con 1 persona se registraron visitantes del municipio de Temascalcingo y Metepec además del Distrito Federal que cada uno da un porcentaje del 3.3%.

Ocupación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Maestro | 8 | 26.7 |
| estudiante | 8 | 26.7 |
| comerciante | 7 | 23.3 |
| ama de casa | 1 | 3.3 |
| profesionista | 6 | 20.0 |
| Total | 30 | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En la ocupación podemos observar que se obtuvieron 5 respuestas diferentes las más recurrentes fueron las de maestro o profesor con 8 personas lo que representa un porcentaje de 26.7% después viene la ocupación de comerciante con 7 personas y un porcentaje de 23.3% posteriormente podemos ver que existen diferentes respuestas las cuales 6 son profesiones con un 20% y finalmente con la respuesta de ama de casa se tiene registro de una sola persona con un 3.3%.

Artesanías

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 2 | 6.7 |
| No | 28 | 93.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Cómo se puede observar en el factor artesanías solamente 2 personas con un 6.7% le atraen como para visitar un destino, mientras 28 personas con un 93.3% buscan otros aspectos en una ruta turística de un total de 30 personas encuestadas. En este sentido se contemplaría la implementación de la venta de artesanías durante el recorrido ya que no existe un interés potencial por dicho factor.

Paisajes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 21 | 70.0 |
| No | 9 | 30.0 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En el factor paisajes se puede observar que es el más alto y el principal ya que 21 personas es lo que buscan o les atraen con un porcentaje del 70% y 9 personas con un 30% buscan otras alternativas en el viaje o recorrido de un total de 30 personas encuestadas.

Senderos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 3 | 10.0 |
| No | 27 | 90.0 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En esta pregunta se puede observar que los senderos históricos no representan una motivación de viaje para los turistas que llegan al municipio ya que solo 3 personas se sienten atraídos por esta opción. De igual manera se contempla la implementación de esta opción ya que no existe un interés real por él.

Caminatas

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 3 | 10.0 |
| No | 27 | 90.0 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Al igual que en la pregunta anterior las caminatas no representan un interés alto para las personas que visitan el municipio ya que solo 3 de las 30 encuestadas se sienten atraídos por esta opción de recorrido.

Gastronomía

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 7 | 23.3 |
| No | 23 | 76.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En cuanto a la gastronomía se puede observar que solo 7 personas les resultan atractivo visitar el municipio por cuestiones culinarias mientras que las otras 23 tienen otras motivaciones para desplazarse.

Transporte

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 1 | 3.3 |
| No | 29 | 96.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En esta opción se puede observar que el transporte no juega un papel importante en la decisión de querer visitar el municipio o no ya que 29 personas respondieron que no es factor.

Comida

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 5 | 16.7 |
| No | 25 | 83.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar para 5 personas es importante el factor comida de donde visita con un porcentaje del 16.7% mientras que por otro lado 25 personas con un porcentaje del 83.3% no les importa dicho factor de un total de 30 personas encuestadas. Nos podemos dar cuenta que la gente no tiene un nivel de exigencia en cuanto a la alimentación durante el viaje o recorrido.

Alojamiento

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 1 | 3.3 |
| No | 29 | 96.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar a 29 personas no les interesa tanto el factor hospedaje como para decidir hacer o no turismo ya que la mayoría de ellas no pernoctan en el municipio y su estancia en él va alrededor de 4 a 8 horas.

Precio

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 10 | 33.3 |
| No | 20 | 66.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Posteriormente en el factor precio se puede observar que a 10 personas con un porcentaje del 33.3% consideran de suma importancia el precio para decidir hacer o no turismo, por otro lado a 20 personas con un 66.7% no les incomoda el precio en los productos o servicios que puedan adquirir de un total de 30 personas encuestadas.

Recursos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 20 | 66.7 |
| No | 10 | 33.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Y finalmente en el aspecto que al parecer es el más importante como lo es el de recursos naturales y culturales 20 personas con un porcentaje del 66.7% consideran de suma importancia este mencionado factor para la práctica del turismo, mientras que por otro lado 10 personas con el 33.3% no es de mucha importancia los atractivos naturales y culturales de 30 personas encuestadas.

Interés en la ruta

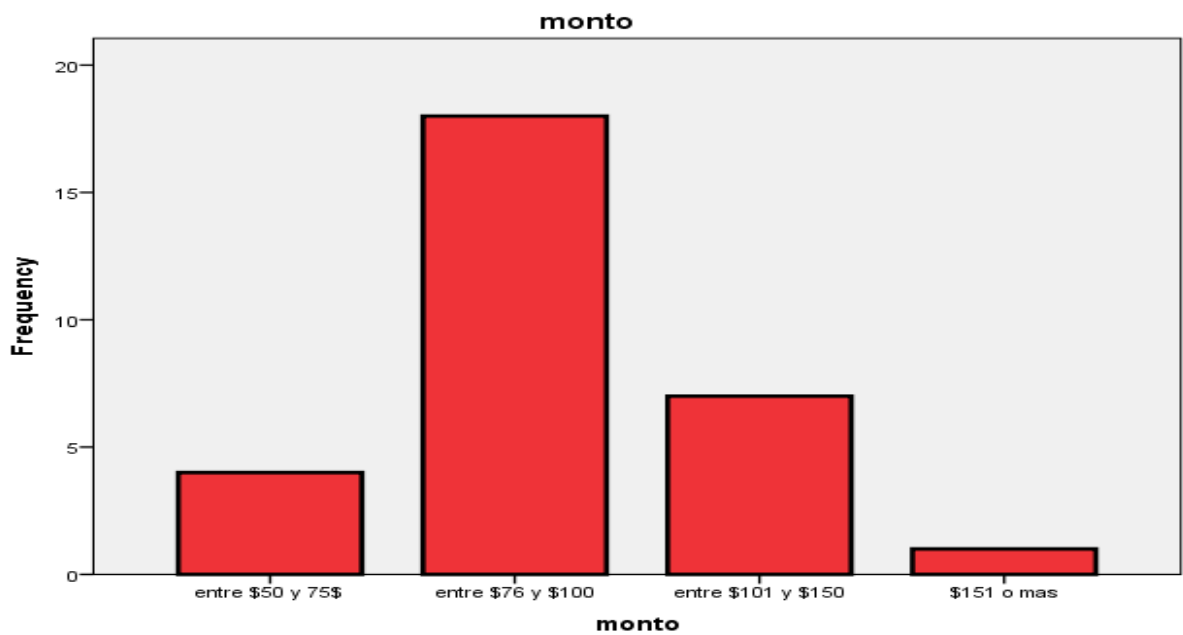
| | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| Si | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Los resultados de la encuesta en este aspecto no dicen que todas las personas encuestadas están a favor o muestran cierto grado de interés por la creación de la ruta o por lo menos les genera una inquietud de que esta se lleve a cabo.

Monto

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| entre \$50 y 75\$ | 4 | 13.3 |
| entre \$76 y \$100 | 18 | 60.0 |
| entre \$101 y \$150 | 7 | 23.3 |
| \$151 o mas | 1 | 3.3 |
| Total | 30 | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar en los resultados de esta pregunta la mayoría de las personas están dispuestas a pagar entre \$76 y \$100 pesos para ser partícipes del recorrido mientras que por otro lado algunas personas están dispuestas a pagar por encima de los \$100 pesos.

Televisión

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 22 | 73.3 |
| No | 8 | 26.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En cuanto a los medios de publicidad y promoción a 22 personas les resulta más fácil y rápido enterarse por medio de la televisión mientras que las 8 restantes prefieren enterarse por otros medios.

Radio

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 1 | 3.3 |
| No | 29 | 96.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En esta pregunta se puede observar que el radio no sería una opción viable como para darle promoción y publicidad a la ruta turística ya que solamente 1 persona prefiere enterarse o recibir información por este medio.

Espectaculares

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----|------------|------------|
| No | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar la respuesta es muy contundente los anuncios espectaculares no son medio de difusión ni de promoción ya que ninguna persona prefiere enterarse o recibir información por este medio.

Redes sociales

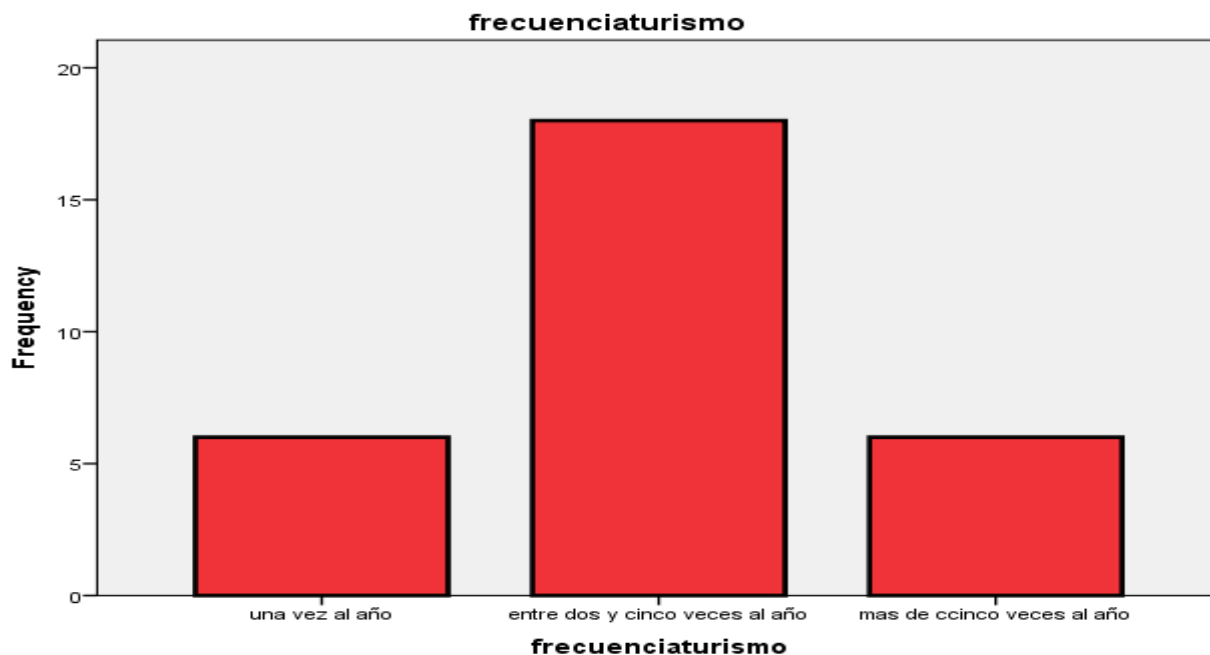
| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Valid Si | 16 | 53.3 |
| No | 14 | 46.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En la actualidad las redes sociales están de moda y son un medio de difusión accesible y rápido, podemos darnos cuenta que 16 de las 30 personas encuestadas prefieren recibir información por medio de sus cuentas en redes sociales.

Frecuencia que realiza turismo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| una vez al año | 6 | 20.0 |
| entre dos y cinco veces al año | 18 | 60.0 |
| más de cinco veces al año | 6 | 20.0 |
| Total | 30 | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

La mayoría de las personas encuestadas nos dicen que llevan a cabo su practica más de dos veces al año con 18 respuestas en este rubro mientras que existe un empate en las otras 2 opciones con 6 personas cada uno.

Interés Plaza Hidalgo y Reloj

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| poco interesado | 5 | 16.7 |
| medianamente interesado | 21 | 70.0 |
| interesado | 4 | 13.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

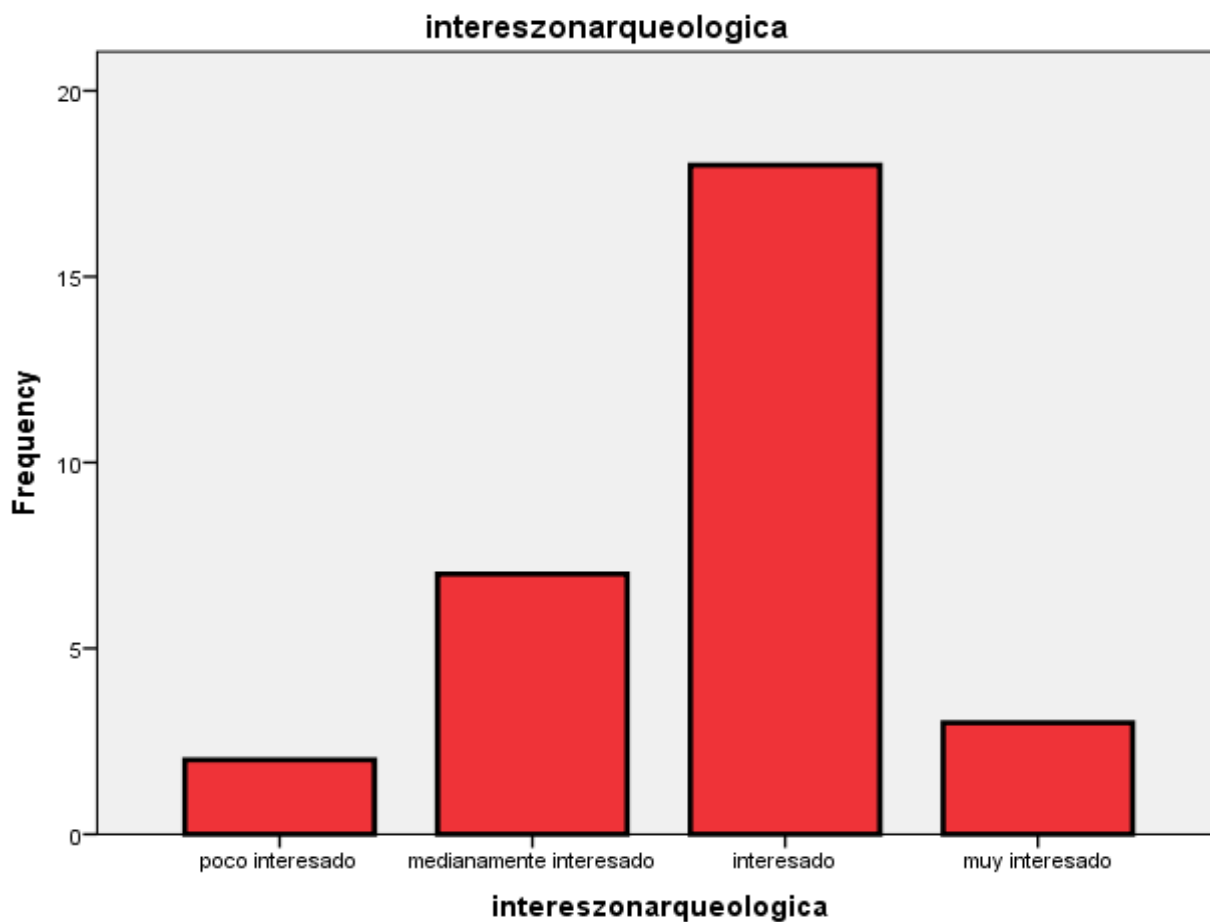


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Las personas que visitan el municipio en su mayoría se sienten medianamente interesadas en visitar y conocer la plaza central con 21 respuestas en este rubro, existe poco interés por parte de 5 personas y un interés alto en las 4 personas restantes.

Interés zona arqueológica

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| poco interesado | 2 | 6.7 |
| medianamente interesado | 7 | 23.3 |
| interesado | 18 | 60.0 |
| muy interesado | 3 | 10.0 |
| Total | 30 | 100.0 |

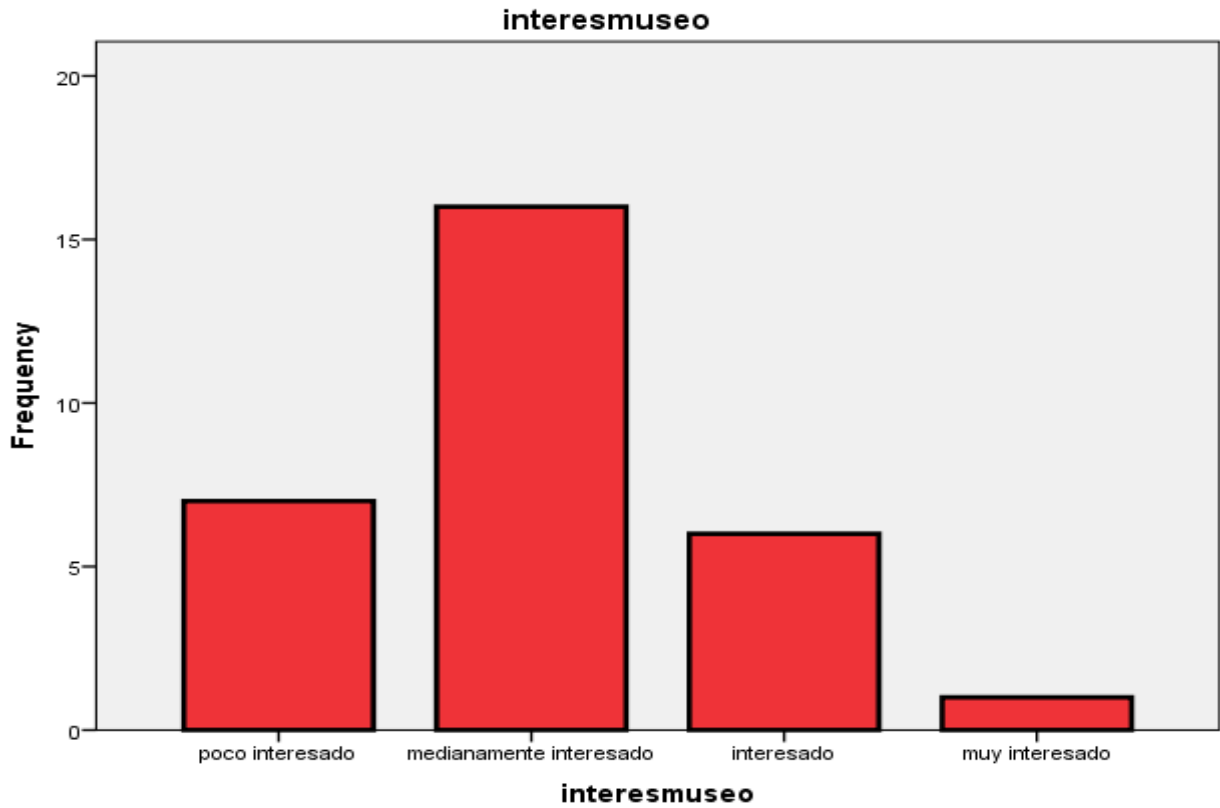


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados.

Como se puede observar en los resultados de esta pregunta, 18 personas de las 30 encuestadas se encuentran altamente interesadas en conocer y visitar la zona arqueológica del municipio.

Interés museo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| poco interesado | 7 | 23.3 |
| medianamente interesado | 16 | 53.3 |
| Interesado | 6 | 20.0 |
| muy interesado | 1 | 3.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

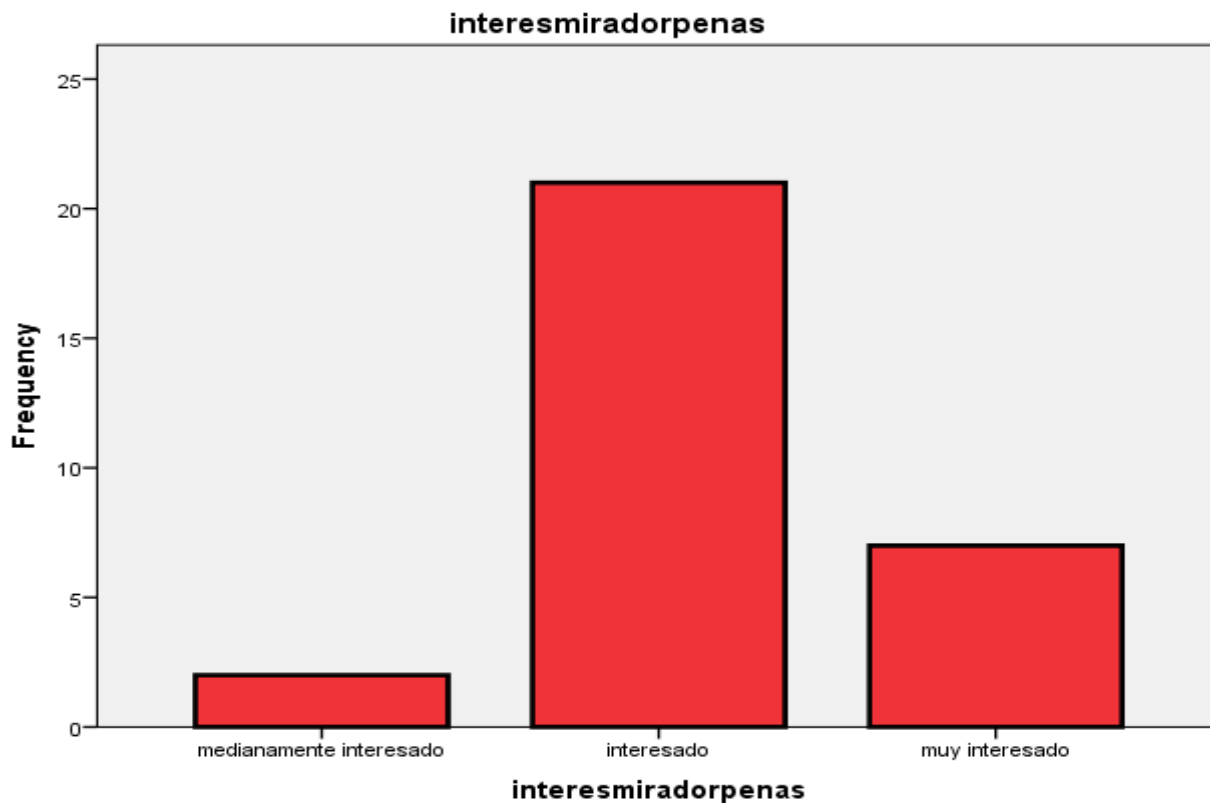


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Existe un interés medio por visitar el museo del municipio se puede observar solamente 6 personas se encuentran realmente interesadas en conocerlo.

Interés mirador y peñas

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| medianamente interesado | 2 | 6.7 |
| interesado | 21 | 70.0 |
| muy interesado | 7 | 23.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

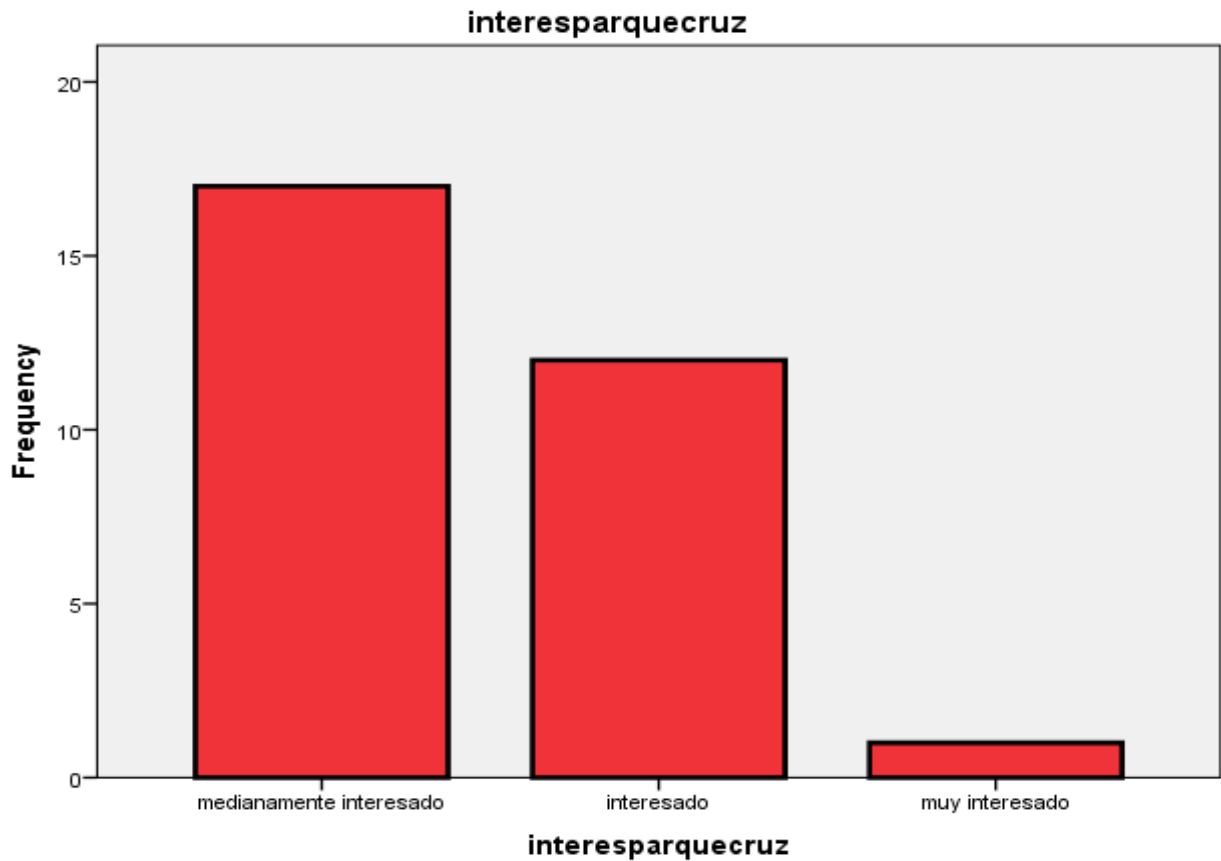


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar en los resultados de esta opción el mirador y las peñas son el lugar al que más les puede llegar a atraer a los visitantes ya que 21 personas están interesadas y 7 más están altamente interesadas en conocer el lugar.

Interés parque

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| medianamente interesado | 17 | 56.7 |
| interesado | 12 | 40.0 |
| muy interesado | 1 | 3.3 |
| Total | 30 | 100.0 |

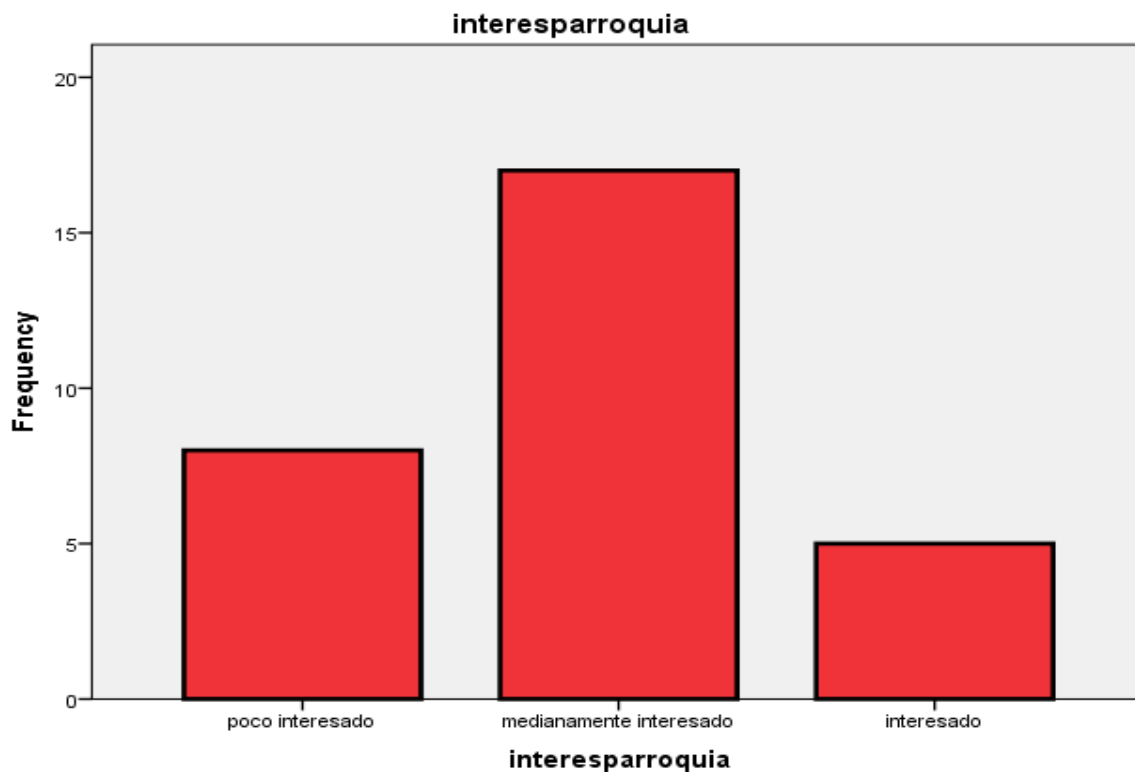


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar en los resultados de esta opción la gente de igual manera se siente interesada en poder visitar y conocer este parque ya que se tiene un interés medio-alto.

Interés Parroquia

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| poco interesado | 8 | 26.7 |
| medianamente interesado | 17 | 56.7 |
| interesado | 5 | 16.7 |
| Total | 30 | 100.0 |

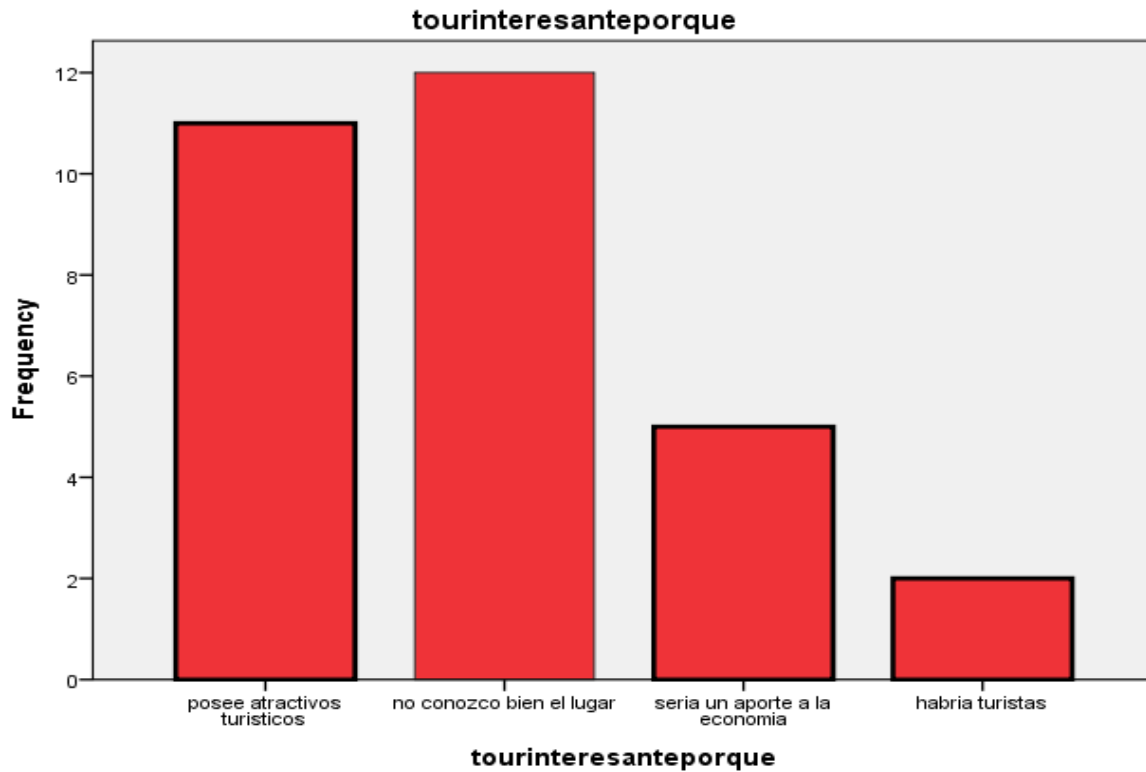


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

El interés por visitar la parroquia del municipio es medio ya que solamente 5 personas respondieron que tienen un interés considerable para visitar este lugar mientras que por otro lado 17 personas respondieron que están medianamente interesadas en conocer este lugar.

Tour interesante ¿Por qué?

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|------------|
| posee atractivos turísticos | 11 | 36.7 |
| no conozco bien el lugar | 12 | 40.0 |
| sería un aporte a la economía | 5 | 16.7 |
| habría turistas | 2 | 6.7 |
| Total | 30 | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar la mayor motivación o interés de los visitantes para practicar turismo en el municipio es que no conocen bien el lugar ni los atractivos que posee.

Opinión de la Comunidad local y prestadores de servicios

Edad

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| entre 18 y 35 años | 18 | 70.0 |
| entre 36 y 50 años | 8 | 30.0 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | 26 | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar en los resultados que nos arrojan esta pregunta 18 personas se encuentran entre 18-35 años de edad mientras que 8 superan los 36 años de edad de un total de 26 personas encuestadas, esto nos da a entender que la mayoría de las personas que radican en el municipio y se dedican a los servicios son relativamente jóvenes.

Género

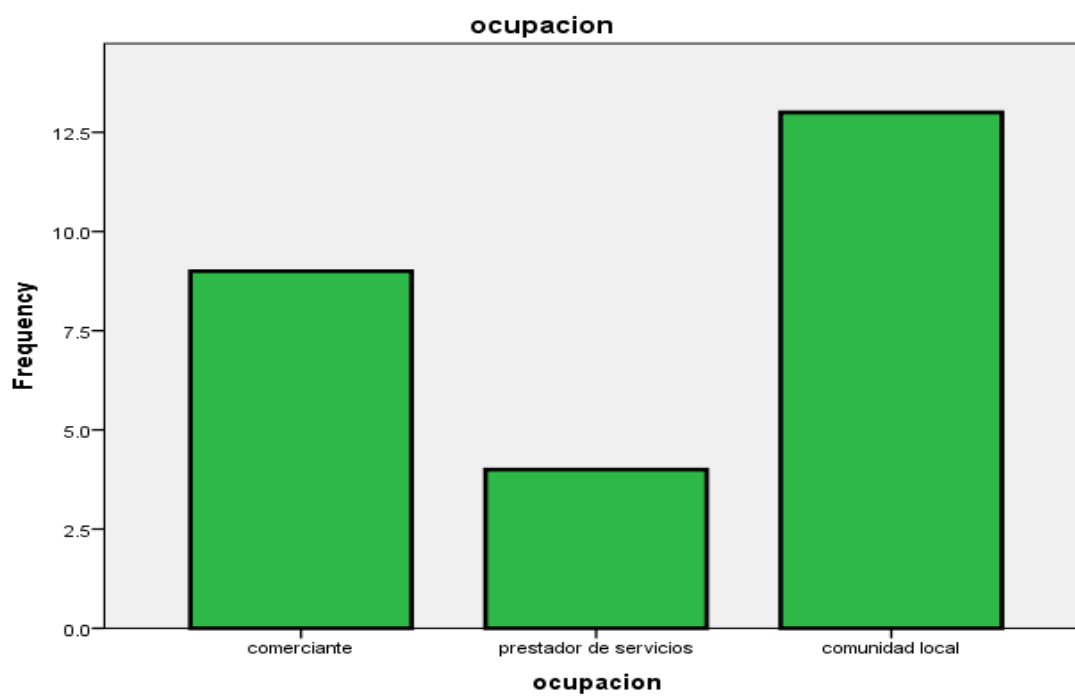
| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Femenino | 10 | 40.0 |
| Masculino | 16 | 60.0 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En cuanto al género se puede observar que 16 personas son del sexo masculino por 10 personas que son del sexo femenino, la mayoría de estas personas que se dedican a los servicios son hombres que se responsabilizan del gasto familiar y en algunos casos las mujeres colaboran en este aspecto.

Ocupación

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Comerciante | 9 | 35.0 |
| prestador de servicios | 4 | 15.0 |
| comunidad local | 13 | 50.0 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar en los resultados de la ocupación la mayoría son de la comunidad local con distintos empleos, mientras que 9 personas son comerciantes y los 4 restantes son profesores.

Recorrido turístico

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En esta pregunta se puede observar que el 100% de las personas encuestadas están a favor de la creación de esta ruta en el municipio, ya que el principal motivo o razón es que no se cuenta con un servicio u oferta similar para conocer los diversos lugares naturales y culturales que posee el municipio.

Atractivos suficientes

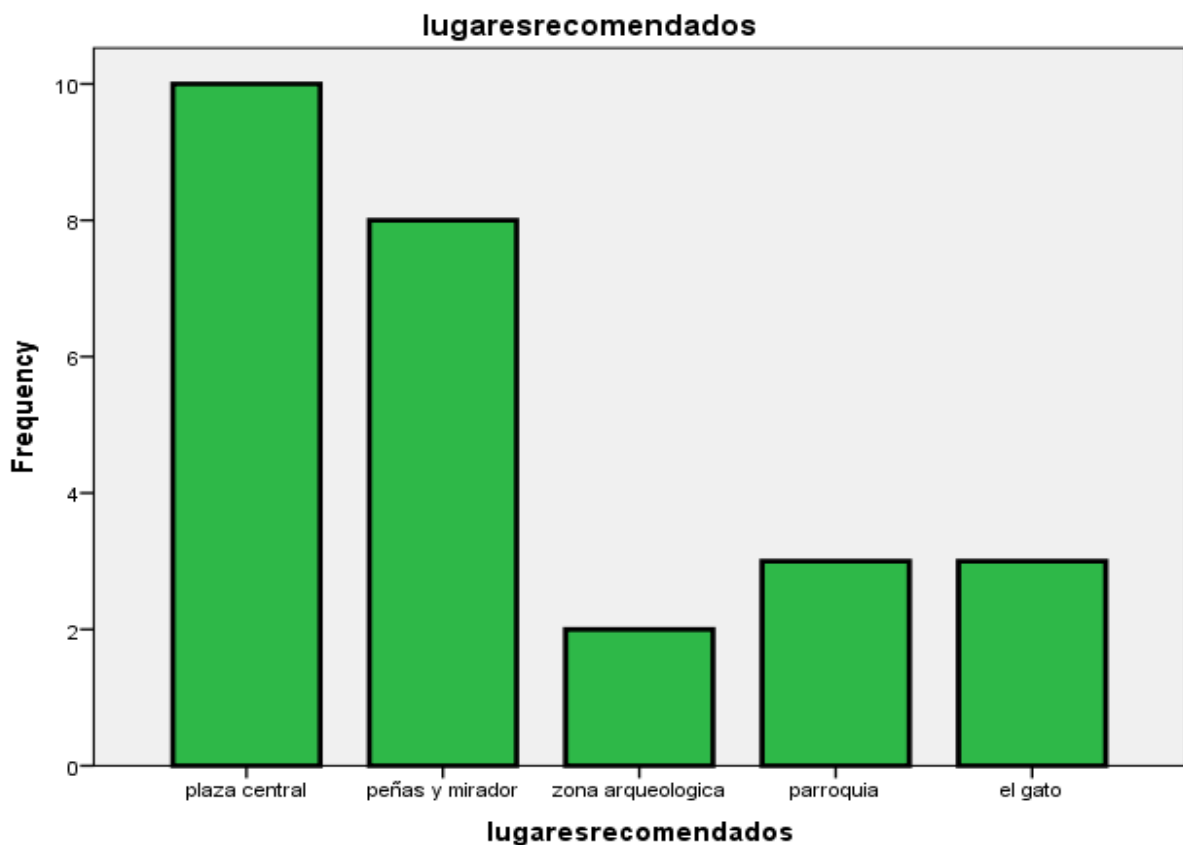
| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 22 | 84.0 |
| No | 4 | 16.0 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En los resultados de esta pregunta se puede observar que 22 personas consideran que Acambay tiene atractivos turísticos dignos de ser aprovechados, tal y como se menciona en la pregunta anterior Acambay posee diversos lugares turísticos dignos de ser conocidos por quien visita el municipio.

Lugares recomendados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| plaza hidalgo | 10 | 39.0 |
| peñas | 8 | 30.0 |
| zona arqueológica | 2 | 7.0 |
| parroquia | 3 | 12.0 |
| museo | 3 | 12.0 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En esta pregunta se les pidió a los encuestados que recomendaran lugares del municipio para considerarlos en la ruta, en los resultados existen coincidencias con los lugares que se proponen como la plaza central, la zona arqueológica y el museo.

Beneficio de la creación

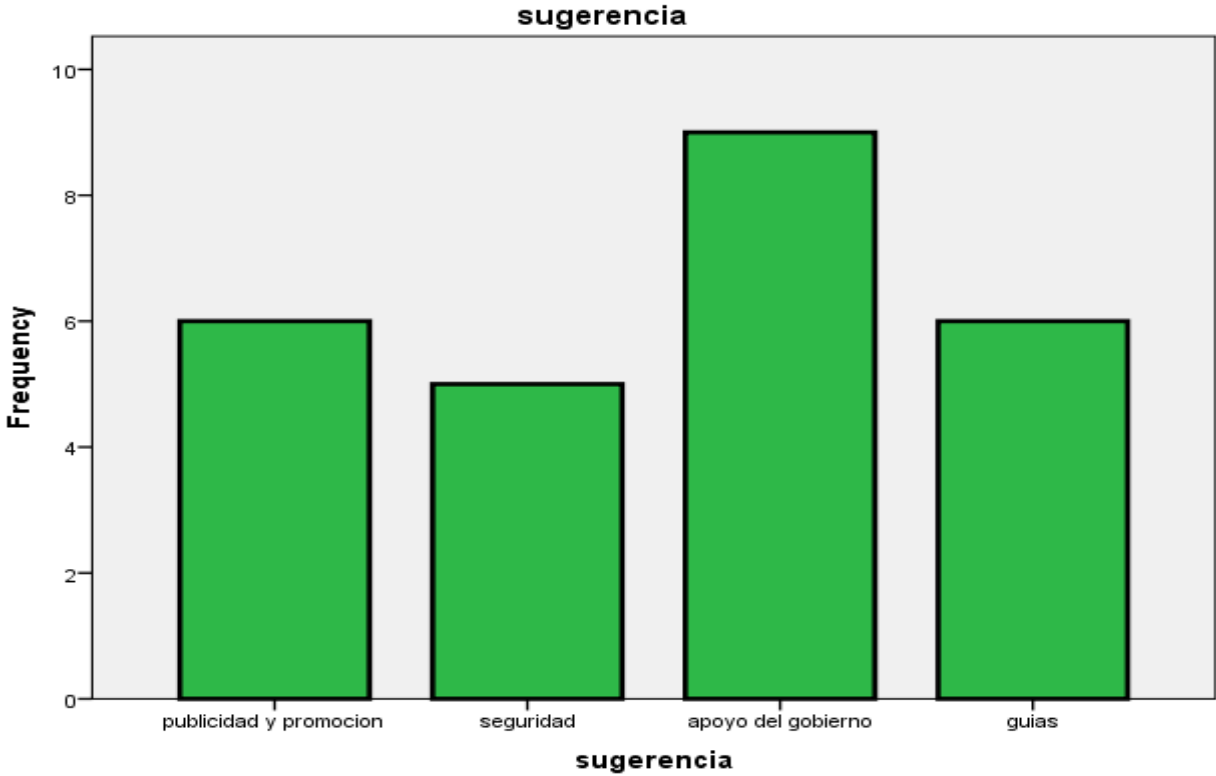
| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 24 | 91.0 |
| No | 2 | 9.0 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

De las 26 personas encuestadas 24 coincidieron en que la creación de este recorrido les beneficiaría tanto a ellos como al municipio en general, tanto el beneficio del factor económico como el del enriquecimiento cultural de las personas, por otro lado solo 2 personas consideraron que no es traería ningún beneficio.

Sugerencia

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| publicidad y promoción | 6 | 25.0 |
| seguridad | 5 | 19.5 |
| apoyo del gobierno | 9 | 33.3 |
| guías | 6 | 22.2 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

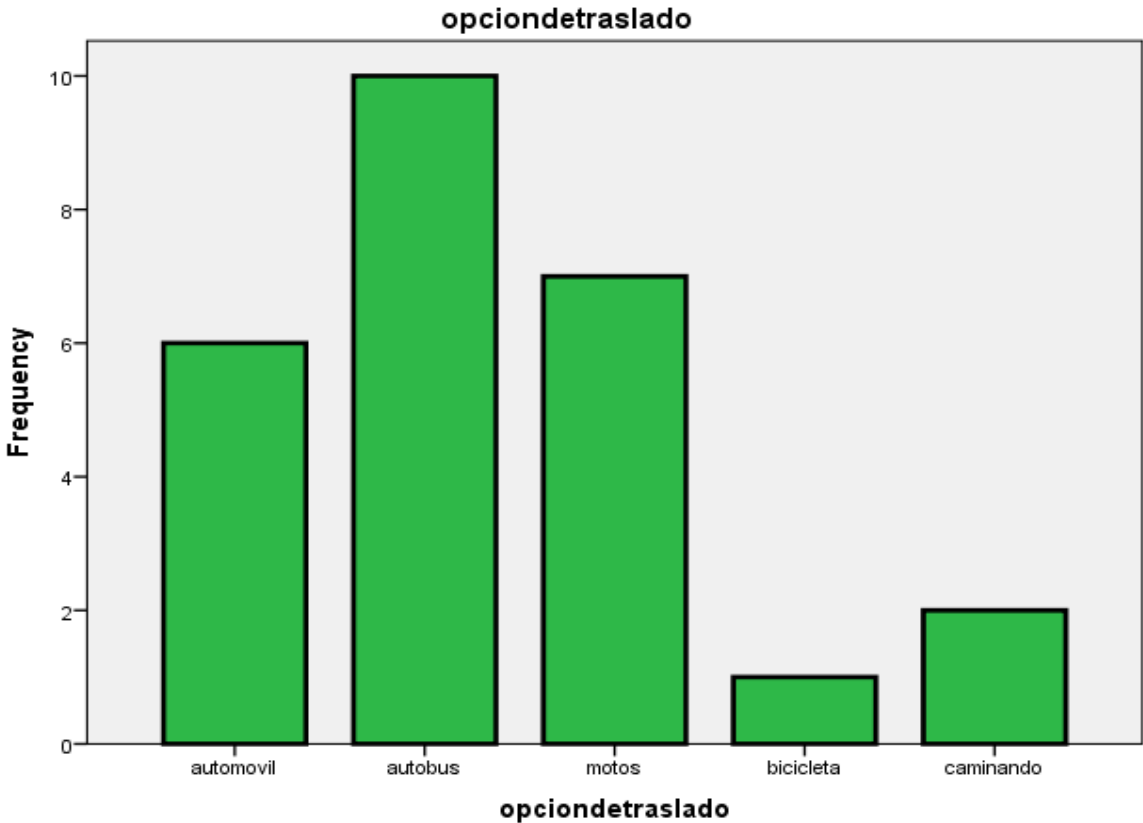


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Dentro de esta pregunta se les pidió a los encuestados que sugirieran algo a implementar o para aportar en el recorrido, 9 personas coincidieron en que es de suma importancia el apoyo del gobierno como principal aporte además de la contratación de guías y de la indispensable promoción.

Opción de traslado

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| automóvil | 6 | 24.2 |
| autobús | 10 | 37.0 |
| motos | 7 | 25.7 |
| bicicleta | 1 | 4.7 |
| caminando | 2 | 8.4 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

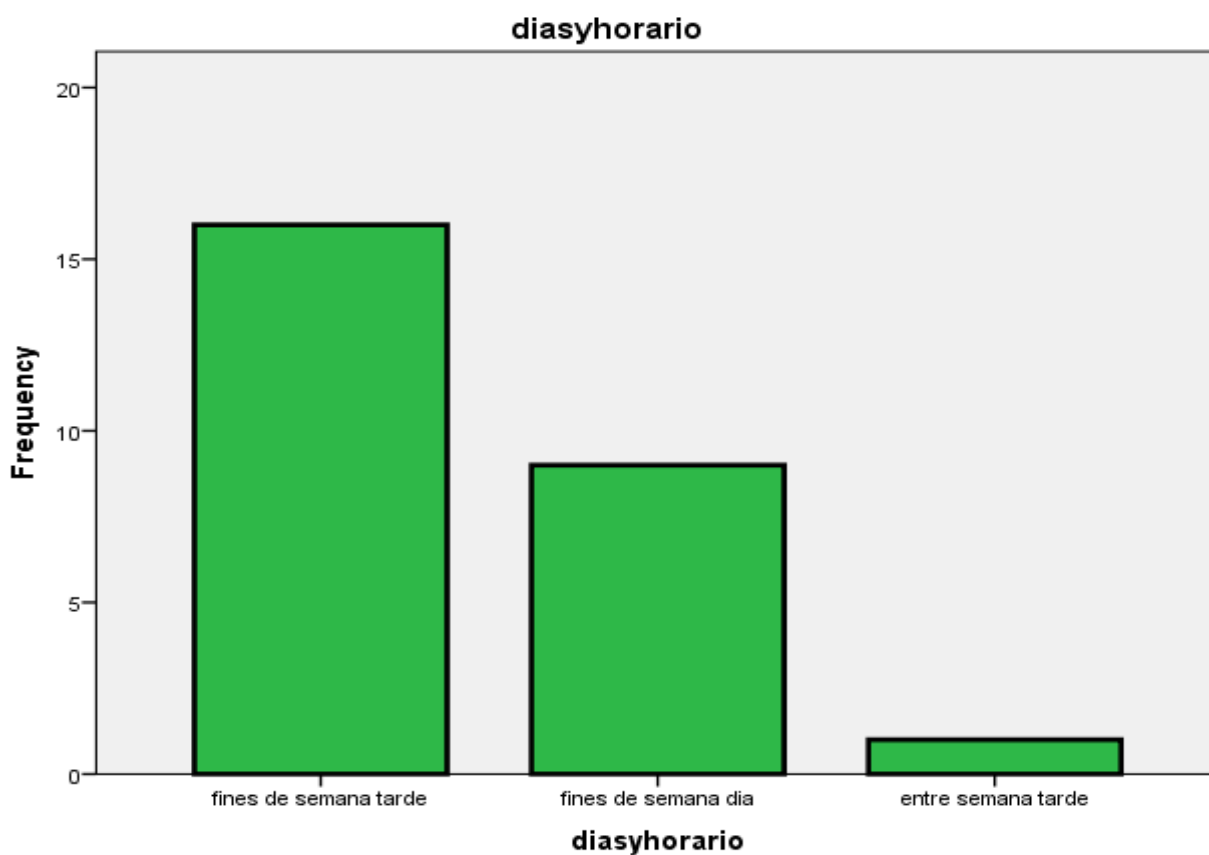


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Dentro de la opción de traslado se puede observar que la gente prefiere ser transportado en autobús con 10 votos mientras que la idea de trasladarse en automóvil coincidió solo en 6 personas, por otro lado también surgió la idea de hacer el recorrido en motos con 7 votos.

Días y horario:

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| fines de semana tarde | 16 | 61.3 |
| fines de semana día | 9 | 34.3 |
| entre semana tarde | 1 | 4.4 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En esta pregunta se les pidió a los encuestados que pudieran decir que días y en que horario les gustaría experimentar este recorrido, la mayoría coincidió que preferirían los fines de semana, en particular por la tarde ya que son los días en que hay más afluencia de visitantes y de comercio.

Oferta turística necesaria

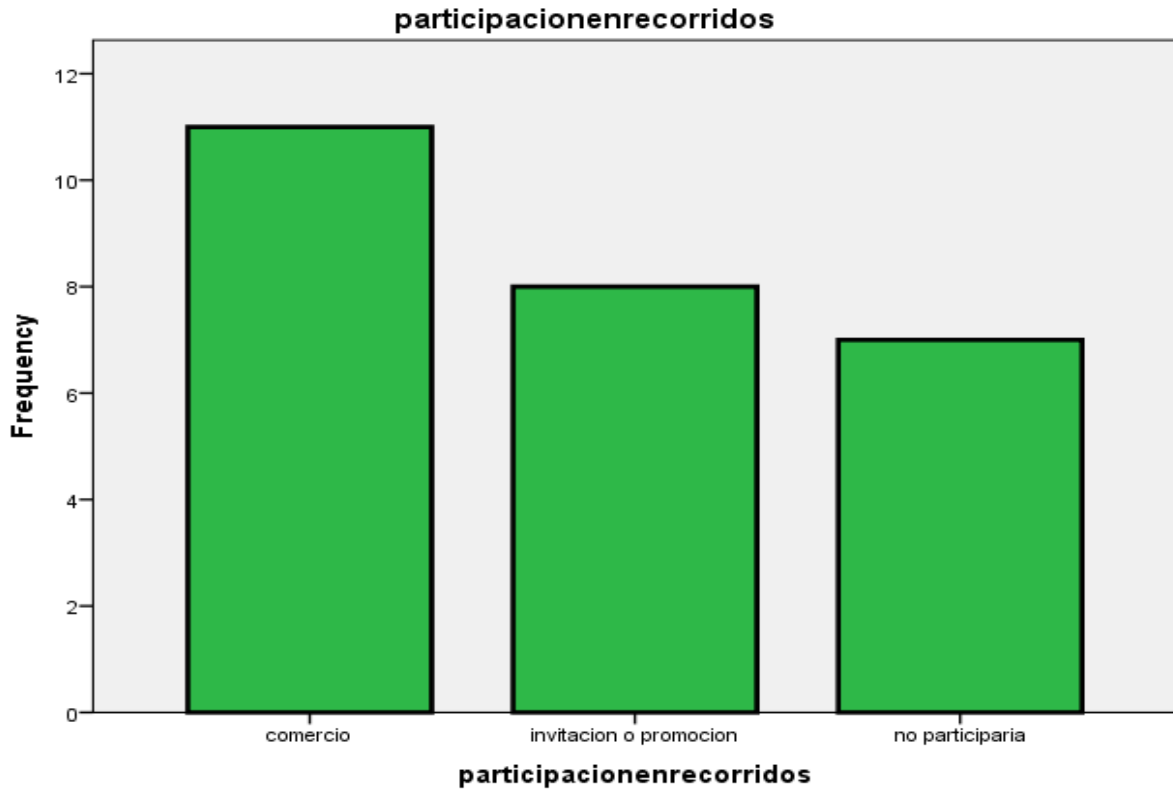
| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Si | 25 | 96.3 |
| no | 1 | 3.7 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Como se puede observar 25 personas consideran que el municipio cuenta con la oferta y los servicios necesarios para turistas y para la implementación de esta ruta, no sería ningún problema para cierta capacidad de carga con la que cuenta el municipio.

Participación en recorridos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| comercio | 11 | 41.9 |
| invitación | 8 | 29.6 |
| promoción | 7 | 28.5 |
| no participaría | 0 | |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

También se les preguntó a los encuestados saber si participarían de alguna manera en este recorrido los cuales 11 indicaron que serían comerciantes 8 ayudarían en la promoción y los 7 restantes no participarían de ninguna manera.

Beneficios al municipio

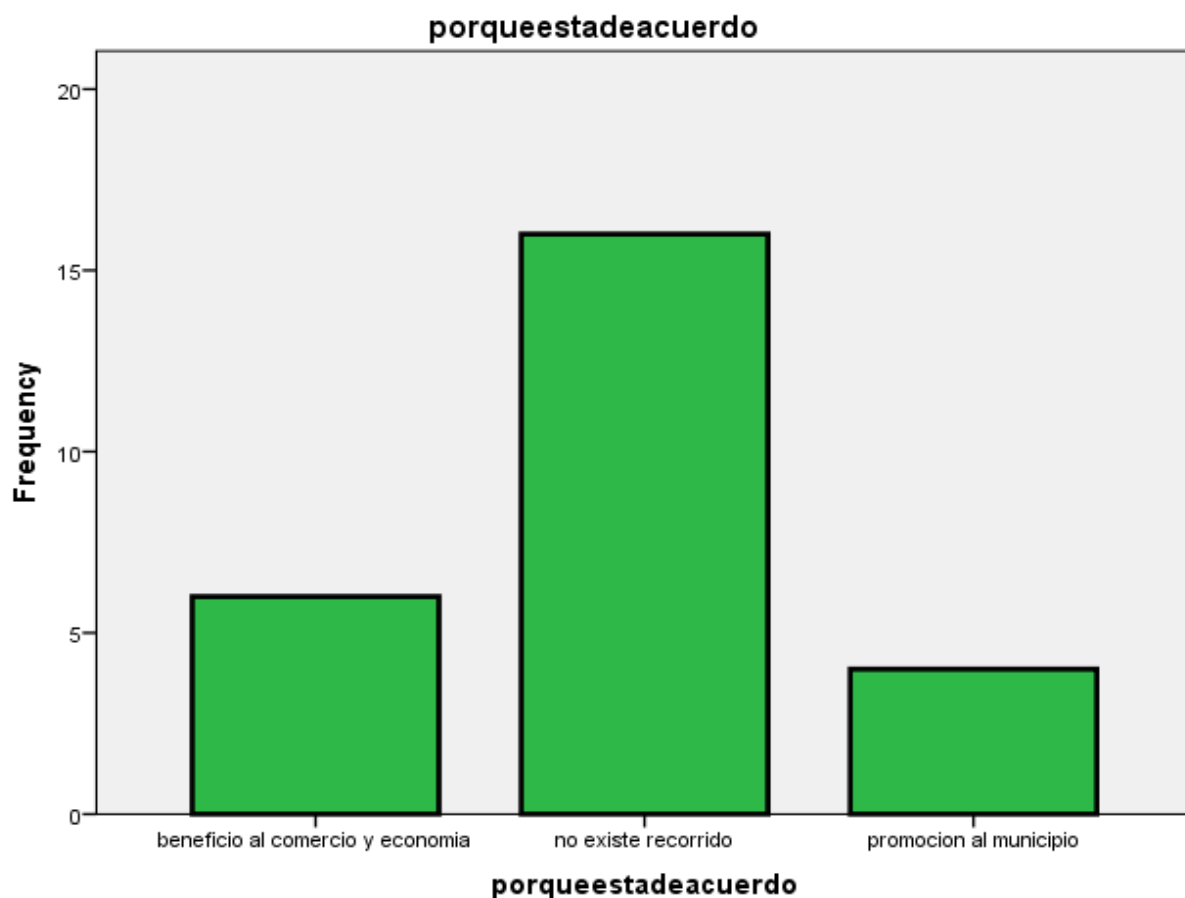
| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Económicos | 23 | 86.2 |
| conocimiento de la cultura | 3 | 13.8 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Dentro de esta pregunta se puede observar que la gente piensa que los beneficios en su mayoría serían económicos con 23 votos, ya que se piensa que habría empleo para cada uno de ellos en diversas actividades.

Por qué está de acuerdo

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|------------|
| beneficio al comercio y economía | 6 | 24.1 |
| no existe recorrido | 16 | 59.1 |
| promoción al municipio | 4 | 16.8 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |

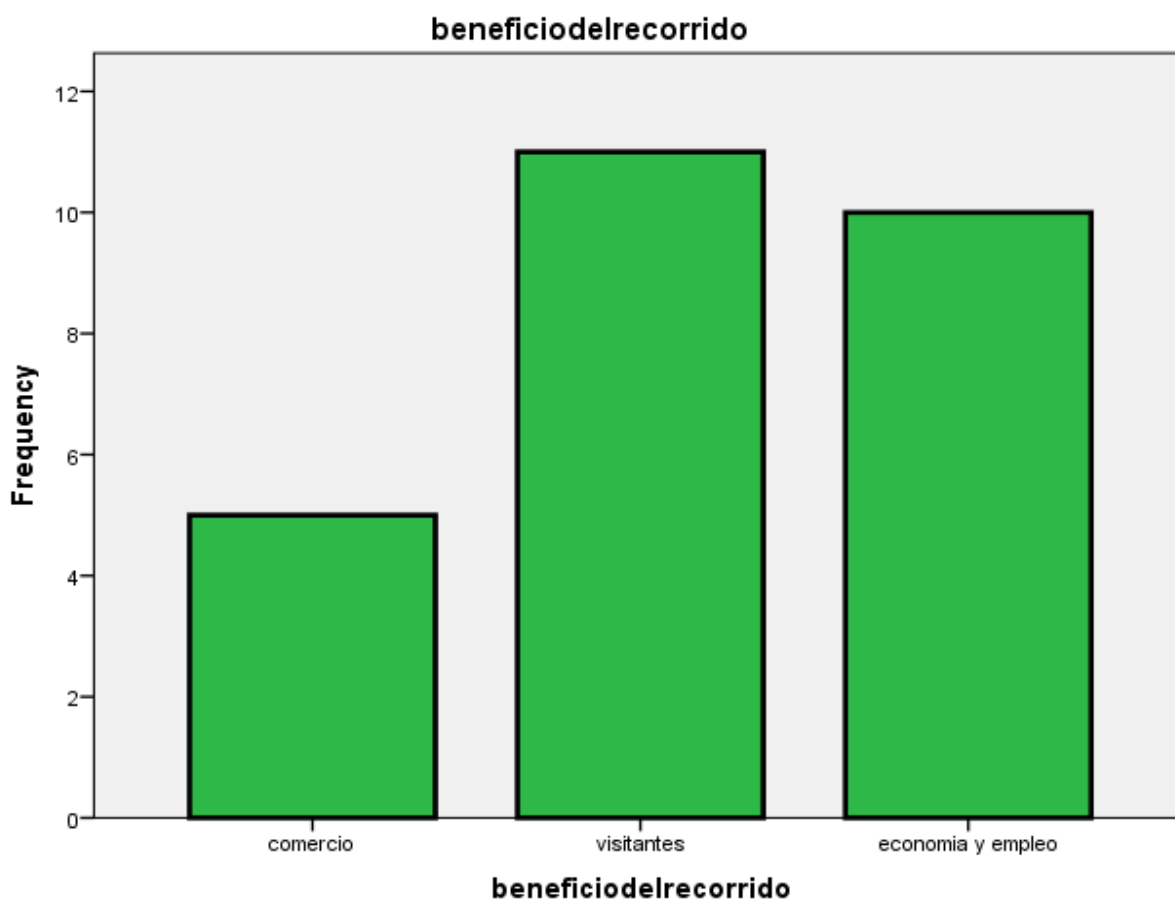


Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Se le pregunto a la gente el por qué estaría de acuerdo en la creación del recorrido los cuales en su mayoría coincidieron que no existe recorrido alguno en el municipio, también dijeron que sería un aporte a la economía del municipio.

Beneficio del recorrido

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| comercio | 5 | 21.5 |
| visitantes | 11 | 40.7 |
| economía y empleo | 10 | 37.8 |
| Total | 26 | 100.0 |
| Total | | 100.0 |



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

El beneficio del recorrido se concentra en su mayor parte en la afluencia que puede haber de visitantes en el municipio los cuales aprenderían y conocerían el lugar además de que sería un aporte a la economía local.

Oferta necesaria

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| posee atractivos | 22 | 83.5 |
| oferta básica necesaria | 4 | 16.5 |
| Total | 26 | 96.3 |
| Total | | 100.0 |

Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Dentro de esta pregunta los resultados arrojan que el municipio cuenta además de servicios con atractivos suficientes para la implementación de la ruta o recorrido turístico con 22 votos.

Análisis FODA

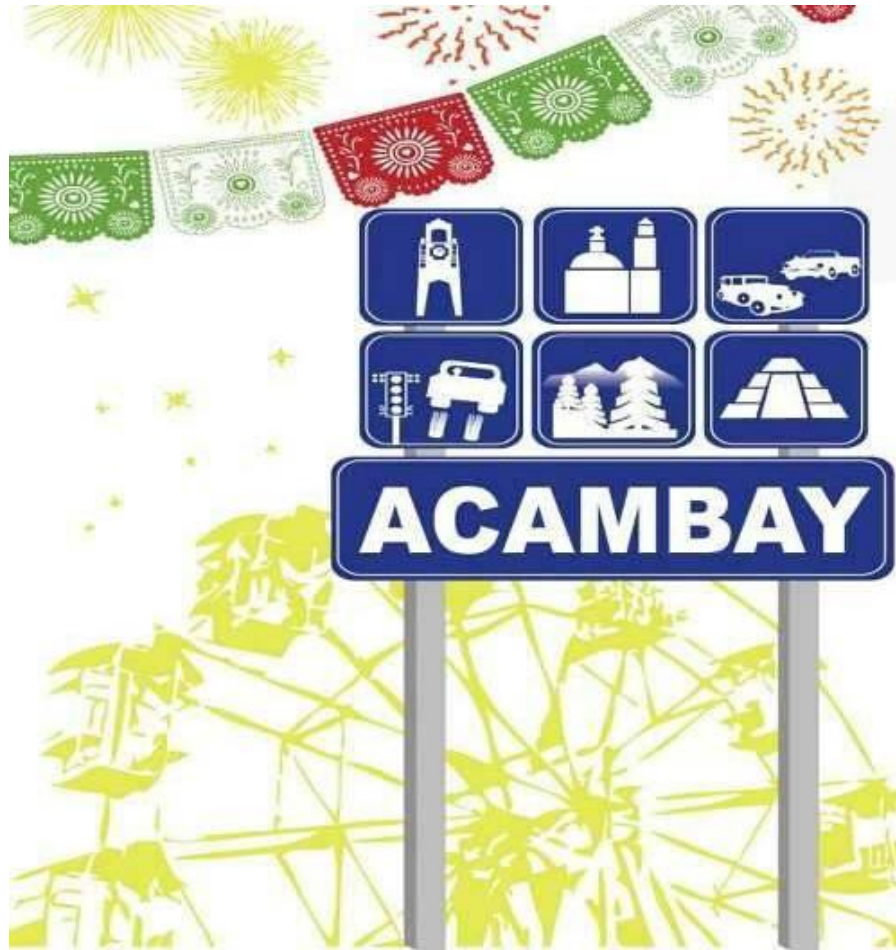
Una vez generada toda la información requerida para diseñar un proyecto, se procedió a realizar el análisis FODA, que permite identificar con facilidad las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta un destino, para con ello poder diseñar una propuesta con mayores posibilidades de éxito. En la tabla no. 5 se presentan los resultados obtenidos.

Tabla No. 5 Análisis FODA

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gran riqueza de recursos turísticos • Buen clima • Disponibilidad de recursos naturales y culturales • Creciente interés por parte de la población local | <ul style="list-style-type: none"> • Creciente desarrollo de turismo a nivel nacional • Prioridad otorgada a la actividad turística. • Aprovechamiento de nuevas tendencias para promocionar el turismo • Inversión para el proyecto |
| Debilidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Deficiente promoción de los recursos turísticos que se poseen • Carencia de recursos humanos con la preparación o formación necesaria • Infraestructura de servicio limitada para la satisfacción de las necesidades turísticas • Deterioro de las vías de comunicación de la región • Poca señalización turística • Ausencia de cultura turística | <ul style="list-style-type: none"> • Costos no competitivos • Aprovechamiento de nuevas tendencias para promocionar el turismo • Competencia con otros municipios de la región • Inseguridad, delincuencia, accidentes • Deterioro de los recursos turísticos |

Fuente: Elaboración propia

Propuesta de la Ruta Turística



Acambay Vive

Con el firme propósito de impulsar el turismo en el municipio de Acambay a continuación se presenta el diseño de una ruta turística con la finalidad de promover el fortalecimiento de sus recursos culturales y naturales. Se prestará un servicio a los habitantes y turistas que lo visiten, con la intención de pasar tiempo con la familia o amigos. Esta ruta será ideal para personas que simplemente desean tener un momento esparcimiento y tranquilidad alejada del estrés de la vida cotidiana. La implementación de esta ruta pretende conocer y recorrer los distintos atractivos turísticos previamente seleccionados y evaluados.

Quienes han visitado Acambay (Peñascos de Dios o Valle de los Espejos), conocen las características o cualidades que han encontrado en este sitio que cada día llama la atención de sus propios pobladores y visitantes.

Esta ruta comprende seis atractivos naturales y culturales del municipio de Acambay programado para cada fin de semana, los días sábados se implementarán 2 horarios diferentes, es decir habrá dos recorridos, uno a las 12:00 pm y el otro a las 4:00 pm, los días domingos se programará solamente un recorrido a las 12:00 del mediodía.

Los 3 recorridos de cada fin de semana serán ofrecidos de diferente manera; es decir, se conocerán los mismos atractivos y lugares pero con un orden y un sentido diferente para que pueda existir una variación y así el turista pueda elegir el que más le convenza, la duración de cada recorrido será de alrededor de 3 horas y media.

Con un costo de \$125 pesos el turista podrá ser parte de este recorrido, ofreciendo una amplia explicación de cada lugar al que sea llevado acerca de su construcción, hechos importantes, festividades entre otros todo esto por parte del personal, el cual será previamente capacitado para brindar un servicio de calidad. Este servicio contará con la transportación necesaria para conocer algunos atractivos.

Los atractivos turísticos seleccionados que formarán parte de esta ruta serán desde luego la Plaza Principal denominada Plaza Hidalgo donde se ubica el reloj, una fuente y un quiosco.

La parroquia de San Miguel que data de los años 1800 pero que tuvo que ser reconstruida debido al terremoto de 1912, su belleza y su arquitectura hacen de ella un lugar indispensable para conocer.

Unas calles más abajo se encuentra el museo regional Dr. Antonio Ruiz Pérez este recinto cultural fue inaugurado oficialmente el 9 de septiembre de 1999, como un foro abierto a la expresión y a la investigación para el fortalecimiento y la representación de las manifestaciones de la cultura otomí a través de la historia, así como las formas de vida y expresiones culturales.

Posteriormente, se visitará la zona arqueológica de Huamango que fue un asentamiento otomiano habitado entre los años 900 y 1300 d.C. Huamango era considerado como centro ceremonial otomí. Esa zona arqueológica debe ser visitada por dos razones: Cuenta con tres construcciones que aún son bastante apreciables. La segunda razón es que al sur de la zona, se tiene una de las mejores vistas del valle de los espejos.

Después se visitará el imponente mirador Acambay el cual es una obra reciente data de principios del 2014 fue una idea integrada y realizada por el ayuntamiento municipal y la secretaria de turismo del Estado de México. Este mirador permite contemplar la grandeza del valle de los espejos, este sitio es el lugar idóneo para admirar gran parte del territorio municipal.

Para finalizar se recorrerán las peñas de Acambay las cuales son formaciones rocosas, las cuales han adquirido relevancia e interés por parte de los visitantes ya que es un lugar boscoso ideal para actividades de montaña como lo son el ciclismo, la caminata y la fotografía.

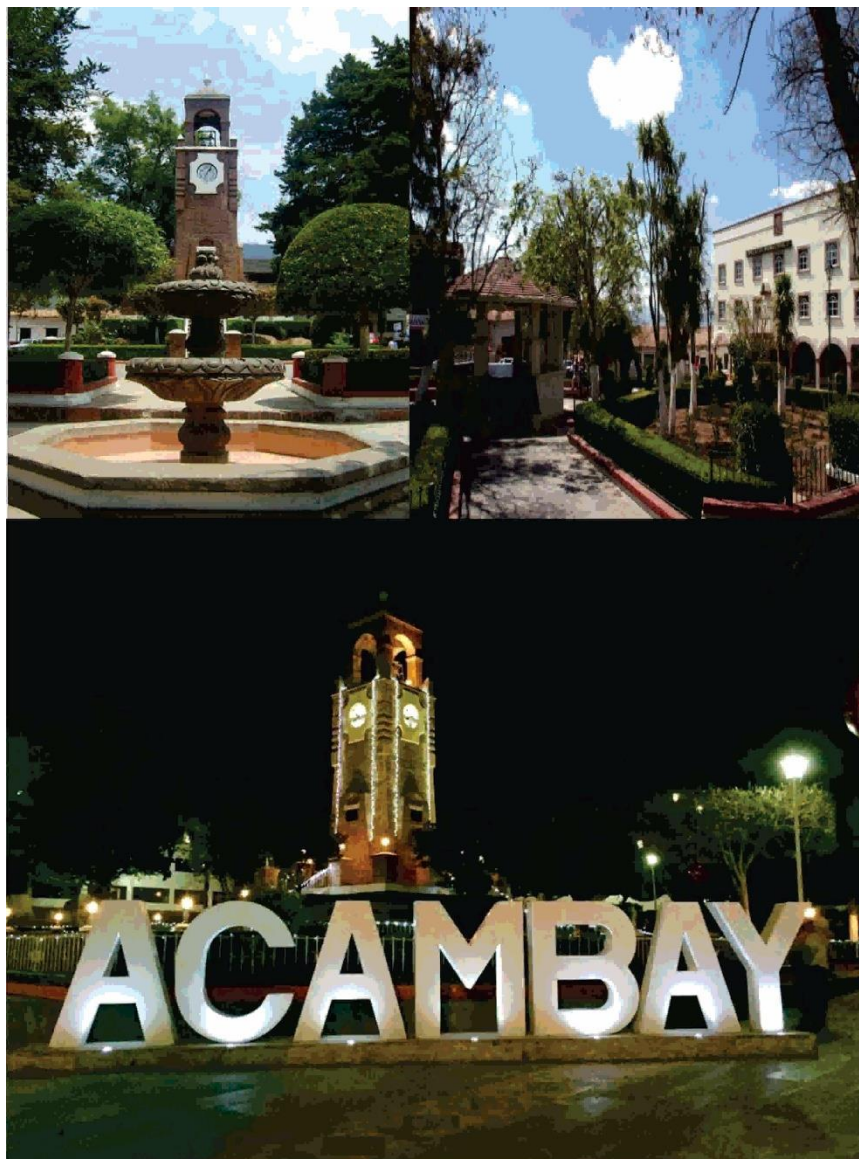
Recorrido

Tendrá como punto de reunión y salida a las 12:00 pm en el edificio del H. Ayuntamiento e iniciará en la Plaza Hidalgo (ver Imagen 1: Plaza Hidalgo) con una breve descripción e historia sobre el reloj y el quiosco los cuales embellecen esta plaza principal.

Actividades a realizar: explicación de la historia y eventos que se llevan a cabo en esta plaza, explicación de la antigüedad y del tipo de reloj, tipo de vegetación.

Duración: 30 minutos.

Imagen 1. Plaza Hidalgo



Posteriormente, se caminará hacia la Parroquia de San Miguel (Ver Imagen 2: Parroquia San Miguel) que se encuentra a un costado de esta plaza principal en ella se podrán observar grandes rasgos arquitectónicos del siglo XX.

Actividades a realizar: historia de la parroquia, explicación del tipo de arquitectura, festividades importantes a San Miguel.

Duración: 20 minutos.

Imagen 2. Parroquia San Miguel



Después nos dirigiremos hacia el Museo Regional Dr. Antonio Ruiz Pérez (Ver Imagen 3: Museo Regional) el cual alberga vestigios y artesanías, la historia del municipio de Acambay y en particular de la zona arqueológica de Huamango, recorrer este museo es adentrarse a tantas épocas y diferentes historias; haciendo sentir el vorágine de un túnel del tiempo.

Actividades a realizar: explicación de los vestigios en general y en particular de los encontrados en Huamango.

Duración 30 minutos.

Imagen 3. Museo Regional



Para continuar con este recorrido se abordará el transporte que nos llevará hacia el siguiente punto del recorrido, 10 minutos después llegaremos a Huamango que es una zona arqueológica (Ver Imagen 4: Huamango), rica en leyendas, historias y tradiciones ancestrales.

Actividades a realizar: explicación de la historia de esta zona arqueológica y toma de fotografías.

Duración: 30 minutos.

Imagen 4. Zona arqueológica de Huamango

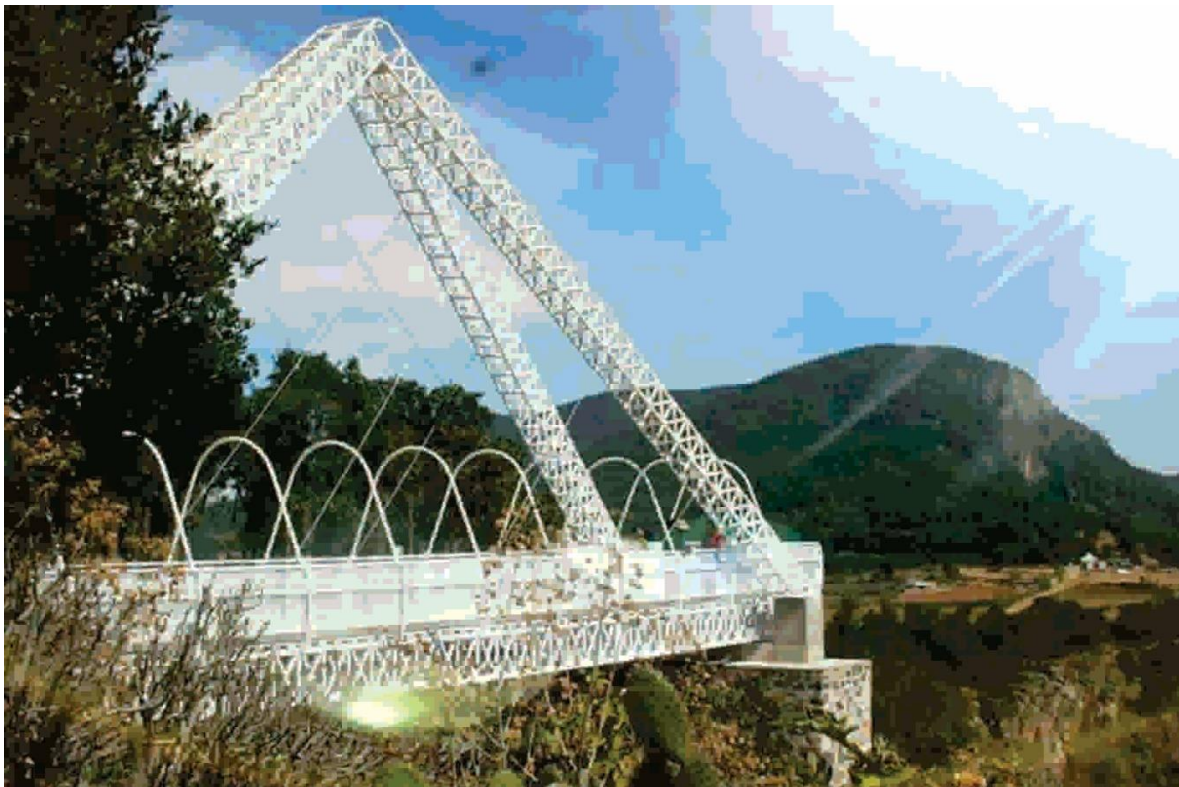


Casi para finalizar muy cerca de la zona arqueológica se encuentra nuestro siguiente atractivo, que es el mirador Acambay (Ver Imagen 5: Mirador) el cual fue construido en medio de la naturaleza, el mirador nos regala una vista única en todo el valle de Acambay pudiendo apreciar el paisaje, sin duda alguna el lugar perfecto para los apasionados de la fotografía.

Actividades a realizar: contemplación de paisaje y fotografía.

Duración 30 minutos.

Imagen 5. Mirador Acambay



Y para concluir con este recorrido tenemos las peñas de Acambay (Ver Imagen 6: Peñas), mejor conocido como los Peñascos de Dios, es una zona boscosa visitada por un gran número de personas cada año ya que en la punta de estos cerros se encuentran dos imágenes religiosas muy veneradas.

Actividades a realizar: explicación de actividades en el año en este parque y caminata.

Duración: 30 minutos.

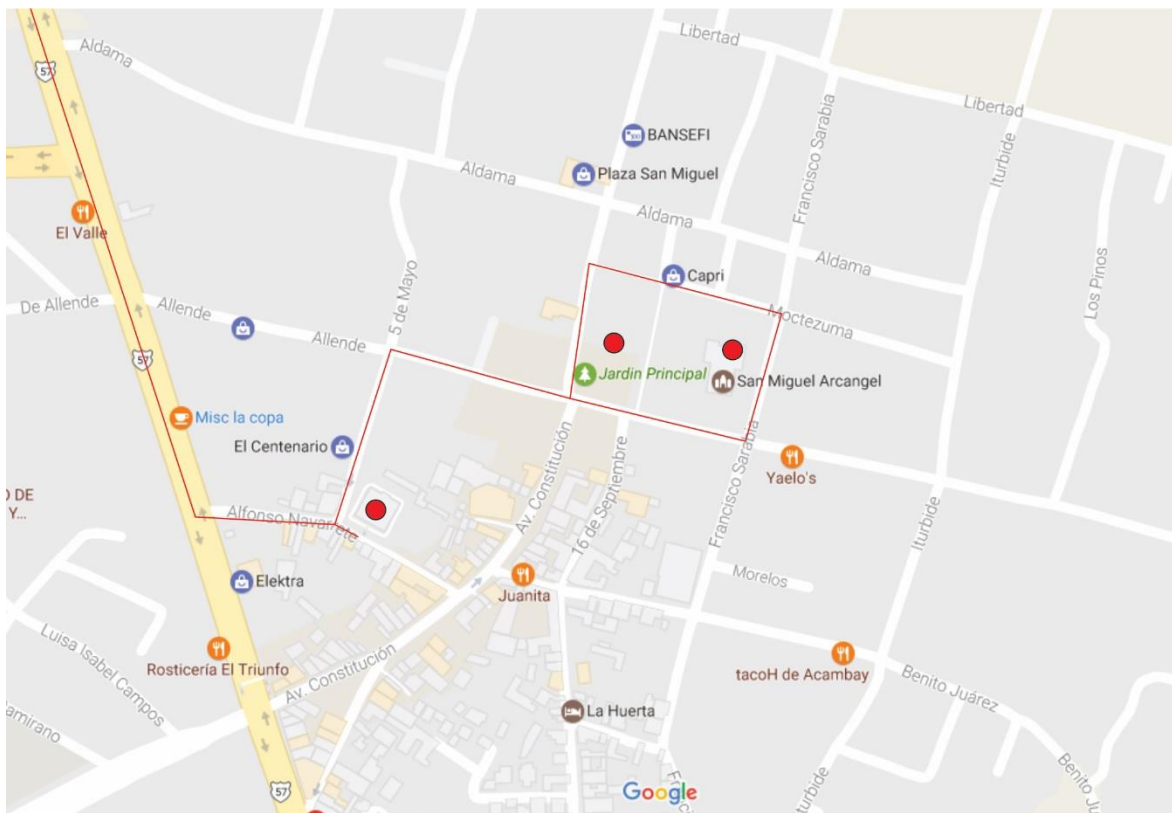
Imagen 6. Peñas Acambay



Diseño de la Ruta

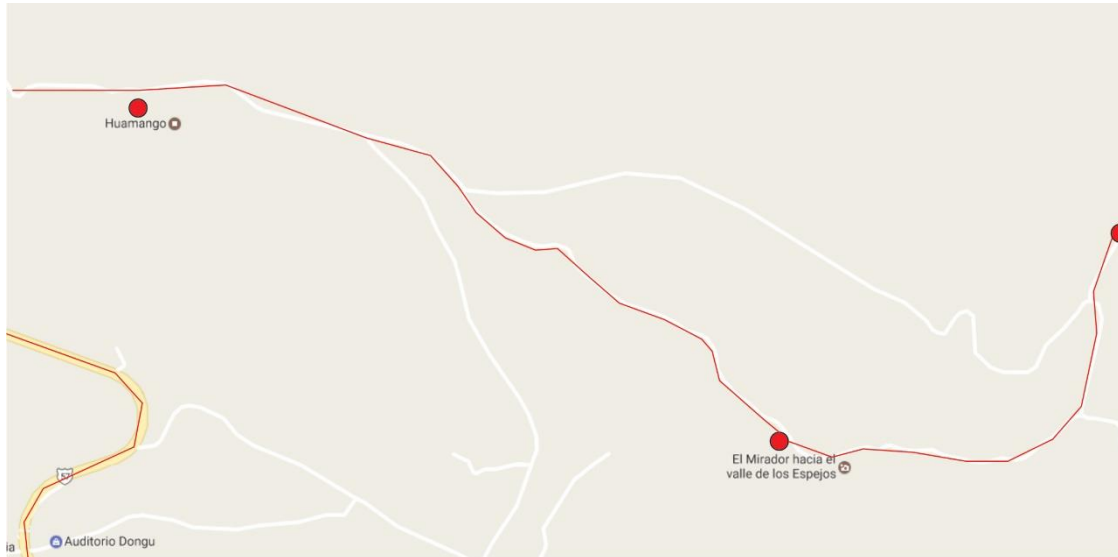
A continuación se muestran las figuras 2 y 3 con el recorrido propuesto que considera la visita a los recursos turísticos mejor evaluados y que se encuentran, los primeros en el centro histórico de la cabecera municipal y, los segundos, al interior del territorio municipal.

Figura No. 2 Recorrido centro histórico



Fuente: Elaboración propia con base en Googlemaps

Figura No. 3 Recorrido en el municipio



Fuente: Elaboración propia con base en Googlemaps

La finalidad de toda ruta turística es:

- El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla.
- La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.
- Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo a través de la creación de carreteras. Además, las rutas turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto turístico.
- La diversificación de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista.
- Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, entre otros.

Servicios Complementarios

Hospedaje

1. Hotel *Acambay*: ofrece servicio de alojamiento y alimentos.
Calle 16 de septiembre s/n casi esquina con Carretera Panamericana
Teléfono: (712)130.3135

Propietario: Miguel Ángel Navarrete González.

2. Hotel *La Huerta*: ofrece servicio de alojamiento y alimentos.
Calle 16 de septiembre y Francisco I. Madero s/n
Teléfono: (718)127.0291

Propietario: Néstor Colín Rodríguez

3. Hotel Di Marg: ofrece únicamente servicio de alojamiento.
Carretera Panamericana esq. Zaragoza
Teléfono: (718)127.0157

Propietario: Mario Rivas González.

4. Hotel *Los Angeles*: ofrece servicio de alojamiento y alimentos.
María Luisa Ochoa No. 2
Teléfono: (718)127.0392

Propietario: Teresa Plata Escobar

5. Hotel *San Agustín*: ofrece servicio de alojamiento y alimentos.
Blvd. Arturo Montiel Rojas Sur esq. con 16 de septiembre
Teléfono: ---- Propietario: Máximo Camerino Jiménez Reyes

Alimentación

1. Restaurante *Rancho Viejo*: ofrece comida tradicional mexicana.
Blvd. Arturo Montiel Rojas Sur casi esq. con 16 de septiembre
Teléfono: (718)127.1523

Especialidad: Comida Mexicana

2. Restaurante *El Chilero*: ofrece gastronomía tradicional mexicana además de sus especialidades en conejo y codorniz.

Bld. Arturo Montiel Rojas Sur

Teléfono: (718)127.

Especialidad: Conejo y codorniz.

3. Restaurante *El Valle*: le ofrece comida tipo gourmet.

Carretera Panamericana

Teléfono: (718)127.0656

Especialidad: Comida Mexicana.

4. Restaurante "Alabama": ofrece gastronomía mexicana.

Carretera Panamericana-Salida a Querétaro

Teléfono: (718)127.0428

Especialidad: Comida Mexicana.

5. RESTAURANTE "HUNAN"

Bld. Arturo Montiel Sur esq. con Calle Jacarandas

6. HUARACHERIA "EL HUARACHE VELOZ"

Av. Constitución casi esq. con Plaza Hidalgo y Carretera Panamericana

esq. Carretera Acambay-Temascalcingo

Teléfono: (718)127.1097

Especialidad: Huaraches

(AYUNTAMIENTO MUNICIPAL, 2012).

IX.- Mecanismos de transferencia

Los resultados de la investigación se darán a conocer a los delegados del municipio, así como a las autoridades correspondientes a través de un documento ejecutivo que resuma la propuesta para su posible puesta en marcha. Por otra parte, se distribuirán entre la población folletos con información de los distintos atractivos turísticos del municipio para promover la actividad turística entre los mismos habitantes del municipio.

X.- Conclusiones y Sugerencias

Generalmente, las rutas turísticas son propuestas estandarizadas de productos y servicios que se comercializan mediante circuitos programados de actividades operados por una agencia de viajes o gerente ejecutivo de alguna agrupación de empresarios. Pero en los últimos años, los diseñadores de las rutas turísticas han intentado innovar en lo que a productos turísticos se refiere, dándole un valor agregado y posicionamiento a los lugares con potencial turístico, en especial en las áreas con atractivos naturales y culturales que no son muy conocidas.

Este es el caso del municipio de Acambay, el cual, con base en el estudio realizado, presenta condiciones favorables para el desarrollo de este tipo de producto turístico, ya que posee una estructura turística (alojamiento, alimentación, transporte y esparcimiento) capaz de entregar servicios de calidad, además de atractivos turísticos bastante interesantes.

La ruta o recorrido trazado, intentará posicionarse en los mercados regionales, a través de la oferta de actividades de naturaleza concentradas en un solo territorio turístico. El diseño de la ruta se orienta a una estructura metodológica distinta, ya que el producto se orienta en un comienzo a un turismo independiente, por lo que no se diseñan circuitos ni paquetes turísticos, ni tampoco se comercializan mediante un operador, si no que el turista crea su itinerario según sus propios requerimientos y opta por cualquiera de los servicios que incluye la ruta.

El sector público deberá trabajar de manera interinstitucional para generar las condiciones generales que permitan desarrollar productos turísticos; es decir, que las diversas instancias gubernamentales como la Secretaría Seguridad Pública garantice la seguridad de los visitantes, la Secretaría de Comunicaciones y transportes de Se le sugiere al H. Ayuntamiento o a las autoridades correspondientes fomentar e impulsar la actividad turística en el municipio; así mismo, también darle mayor promoción y difusión a los recursos turísticos y a su

vez que se realicen con más frecuencia eventos culturales a nivel estatal y nacional, con el propósito de atraer mayor flujo de visitantes o turistas de otras partes de nuestro país, lo que conlleva si una mayor inversión pero si se hace una buena gestión y se tiene una buena organización se puede tener una derrama económica mayor, ya que es indispensable para llevar a cabo cualquier iniciativa turística.

Por otro lado se puede apreciar que de acuerdo con los resultados de los instrumentos aplicados existe un interés por parte de ciertos sectores de la población para la creación de esta ruta.


XI.- Fuentes Consultadas

- Beeton, Sue. (2006). *Community development through tourism*. Australia: Landlinks Press.
- Briedenhann, Jenny y Eugenia, Wikens. (2003). Tourism routes as a tool for the economic development of rural áreas.
- Briedenhann y Wikens, 2003; Denstadli, y Jacobsen, 2010; López-Guzmán y Sánchez, 2008; Rengifo, 2006), rutas turísticas.
- Canales Martínez, Gregorio y Sabariego Díaz, José. (2011). Trinidad, Producto Turístico integral y sostenible en Cuba. España: Universidad de Murcia. Pp 95-114
- Carrillo, Emilio; María Mallo; Diego Márquez; Martha Pacheco; Nuno Pereira y Ángel Vidal. (2007). Turismo sostenible y desarrollo local. Italia: Centro Internacional de Formación de la OIT.
- CONACULTA, (2011) patrimonio cultural tangible e intangible.
- Denstadli, Jon y Steen, Jacobsen. (2010). The long and winding roads: perceived quality of scenic tourism. In *Tourism Management*. Vol 32, no. 4- Pp. 780-789.
- Enríquez, Mario; Maribel, Osorio; Irma, Ramírez de la O; Sergio Franco y Gabino Nava. (2010). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos del Parque Estatal Sierra de Nanchitila, Estado de México. En *El Periplo Sustentable*. No. 18, enero-junio. Pp. 7-35.
- Fernández, Guillermina; Guzmán Ramos, Aldo, (2004). El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina, pp. 57-68 Universidad de Federal do Rio de Janeiro.
- García Henche, Blanca, (2005). Características diferenciales del producto turismo rural, pp. 113-133, Universidad de Murcia, España.
- Hernández Sampieri, Roberto, (2006). Metodología de la investigación.
- H. A. Acambay (2004). Plan de Desarrollo Municipal de Acambay.
- H. A. de Acambay (2016). Plan de Desarrollo Municipal de Acambay.
- INEGI, (2010). Datos Demográficos Generales de Acambay.
- Kotler, Phillip, (2004). Marketing turístico.

- Llorenç Prats, (2003). Concepto y gestión del patrimonio local.
- López-Guzmán y Sánchez, (2008). Turismo gastronómico y ecoturismo. Vol 6, Pp 189
- López Pardo, Gustavo y Bertha Palomino Villavicencio (2015). Turismo, desarrollo territorial y comunidades indígenas en México. En Hiernaux, Nicolás (coord.) *Turismo, sociedad y territorio: una lectura crítica*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro. Pp. 411-453.
- López Guzmán, Tomás J.; Sánchez Cañizares, (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, pp. 159-171, Universidad de La Laguna, España.
- OMT, (2008) introducción al turismo
- OMT, (2014) Ruta Turística.
- OMT, (2017) El turismo mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. Organización Mundial del Turismo. Disponible en:
- Oscos, Javier (2005). Inventario de recursos.
- Ponce Herrero, Gabino. (2010). Las ciudades patrimoniales cubanas como producto turístico. España: Universidad de Alicante. Pp 137 – 166.
- Ponce Sánchez, Dolores. (2011). Competitividad e Innovación en el producto turístico rural de la región de Murcia, España. Pp 743-758.
- Prabhakaran, Sudesh; Nair Vikneswaran and Sridar Ramachandran. (2014). Community participation in rural tourism: towards a conceptual framework. In *Procedia-Social Behavioral Sciences*. Elsevier. Vol 144. Pp. 290-295.
- Quesada, Miguel, (2006). Itinerarios y trayectorias. pp. 9-20, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Rengifo, (2006). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, pp. 225-236, Universidad de La Laguna, El Sauzal (Tenerife), España.
- Santos, Eurico; Andiará, Valentiini; Lisiane Scherer; Humberto Thomé-Ortiz y Magda Spindler. (2014). El papel del turismo en el espacio rural de San José dos Ausentes, Brasil. Pp. 105-109.
- SECTUR, (2002) El Turismo cultural en Mexico.

- SECTUR, (2004a). Manual de desarrollo de productos turísticos. México: Secretaría de Turismo.
- SECTUR, (2004b). Cómo desarrollar un producto turístico. México: Secretaría de Turismo.
- SECTUR, (2004c). XXXXXX. México: Secretaría de Turismo.
- SECTUR, (2010). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos.
- SECTUR, (2016). Producto Turístico.
- Serrano-Barquín, Rocío. (2008). Hacia un modelo teórico metodológico para el análisis del desarrollo, la sustentabilidad y el turismo. En *Economía, Sociedad y Territorio*, enero-abril, año/vol. VIII, no. 26, El colegio Mexiquense A. C. Toluca, México, ISSN 1405-8421 pp.313-355.
- Serrano Pérez, Edgar. (2003). Monografía del Municipio de Acambay. Inédito.
- UNESCO (s.d.) Contribución del Patrimonio Cultural Inmaterial al desarrollo Sostenible. España: Organización de las Naciones Unidas por la Educación y la Cultura.

XIV.- Anexos

| RECURSO N° 01 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Parroquia San Miguel | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>La parroquia de San Miguel está ubicada en el centro del municipio a un costado de la plaza hidalgo que es la plaza principal del municipio.</p> |
| <p>Categoría: Recursos Culturales</p> <p>Tipo: Lugares Culturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No existe algún costo de entrada para acceder al lugar, por lo que cualquier persona interesada en visitar la parroquia lo puede hacer sin ningún costo de entrada.</p> |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>0 Km.</p> |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>El acceso a la ubicación de la parroquia puede ser por 3 calles diferentes las cuales dan exactamente al centro de la cabecera municipal.</p> |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, desde 30 minutos para apreciar la vista y el panorama, hasta más de una hora en actividades, fotografía, descanso y meditación.</p> |
| <p>MAPA</p> | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

0 --- Km.

Vegetación circundante: es escasa o nula ya que se encuentra en el centro del municipio y es un recurso turístico cultural.

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino es plana ya que la parroquia se encuentra en el centro del municipio de Acambay y cuenta con accesos permisibles de traslado

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad en la parroquia es bajo.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

A un costado de la Plaza Principal, se encuentra la Parroquia de San Miguel, construida en 1691 y que tuvo que ser reconstruida tras el terremoto que azotara la localidad en 1912.

Consagrada a San Miguel Arcángel, la iglesia es uno de los iconos más importantes y emblemáticos de los Acambayenses, fusiona estilos románico renacentista en su estructura y gótico en su fachada.

De sobria pero bella arquitectura, en ladrillo rojo, destaca la ornamentación de su interior, en el que pueden apreciarse retablos bellamente decorados, así como pinturas murales y religiosas.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en Excelente estado de conservación, sin deterioro marcado, fuera de eso es un recurso importante para el disfrute del municipio de Acambay y sus alrededores.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de gran belleza arquitectónica que posee en una interacción cultural.

Señalización: es muy poca solo existen algunos letreros que indican donde queda el centro del municipio.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: se encuentra abierta a todo el público en general, en un horario de 7:00 am a 7:00 pm.

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general la imagen es cultural debido a que solo es visitado por los habitantes locales.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de

observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar a la parroquia san miguel a pie o en algún vehículo sin ningún problema debido a que la estructura de la cabecera del municipio lo permite.

Seguridad: existe vigilancia constante en las inmediaciones de la parroquia.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: menos de 20 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.


ACTIVIDADES PRACTICABLES

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| Caminata | Caballos X | Observación | Alpinismo X | Otro: |
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo X | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado a la parroquia.

Apreciación general: es un recurso cultural invaluable para el municipio debido al gran valor cultural y arquitectónico que posee.

| RECURSO N° 02 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Plaza Hidalgo y Reloj | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>La Plaza Hidalgo y el Reloj están ubicados en el centro del municipio a un costado de la parroquia de San Miguel.</p> | |
| <p>Categoría: Recursos Culturales</p> <p>Tipo: Lugares Culturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No existe algún costo de entrada para acceder al lugar, por lo que cualquier persona interesada en visitar la Plaza Hidalgo lo puede hacer sin ningún costo de entrada.</p> | |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>0 Km.</p> | |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>El acceso a la ubicación de la plaza hidalgo puede ser por 3 calles diferentes las cuales dan exactamente al centro de la cabecera municipal.</p> | |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, desde 30 minutos para apreciar la vista y el panorama, hasta más de una hora en actividades, fotografía, descanso y observación.</p> | |
| <p>MAPA</p> | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  | |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

0 --- Km.

Vegetación circundante: es media ya que la plaza central es una especie de jardín la cual la adornan flores y arboles debidamente cuidados por la dependencia de jardines del ayuntamiento municipal

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino es plana ya que la plaza se encuentra en el centro del municipio de Acambay y cuenta con accesos permisibles de traslado.

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad en la plaza hidalgo es bajo.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

La plaza Hidalgo alberga parte de la historia de Acambay y es la plaza principal del municipio en ella se puede apreciar un reloj monumental de bella arquitectura, en ladrillo rojo, construido en los tiempos del General Lázaro Cárdenas.

Edificado en los años 1936 y 1937, fue inaugurado en mayo de 1938, es estilo Art Deco, aún conserva su forma y el mecanismo original de origen alemán.

Rodeado por un frondoso y colorido jardín, así como por una fuente y quiosco, los pobladores y visitantes encuentran un remanso de tranquilidad y reposo.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en Excelente estado de conservación, sin deterioro marcado, fuera de eso es un recurso importante para el disfrute del municipio de Acambay y sus alrededores.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de gran belleza arquitectónica que posee en una interacción cultural y natural.

Señalización: es muy poca solo existen algunos letreros que indican donde queda el centro del municipio.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: se encuentra abierta a todo el público en general,

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general la imagen es muy buena

debido al cuidado y mantenimiento que se le brinda.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar a la plaza hidalgo a pie o en algún vehículo sin ningún problema debido a que la estructura de la cabecera del municipio lo permite.

Seguridad: existe vigilancia permanente en las inmediaciones de la plaza ya que a un costado se encuentra el ayuntamiento y la policía.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: más de 100 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.


ACTIVIDADES PRACTICABLES

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| Caminata | Caballos X | Observación | Alpinismo X | Otro: |
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo X | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado a la plaza además del correcto mantenimiento que le da el ayuntamiento.

Apreciación general: es un recurso cultural y natural invaluable para el municipio debido al gran valor cultural debido al tipo de arquitectura y distribución que posee.

| RECURSO N° 03 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Museo regional | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>El museo regional de Acambay se encuentra en la cabecera del municipio a unos cuantos metros de la plaza hidalgo que es la plaza principal.</p> |
| <p>Categoría: Recursos Culturales</p> <p>Tipo: Lugares Culturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No existe algún costo de entrada para acceder al lugar, por lo que cualquier persona interesada en conocer y recorrer el museo lo puede hacer sin ningún costo de entrada.</p> |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>0 Km.</p> |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>El acceso a la ubicación del museo regional puede ser por 2 calles diferentes las cuales dan exactamente al centro de la cabecera municipal.</p> |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, desde 45 minutos para apreciar y conocer los objetos históricos, hasta más de una hora en actividades, fotografía y observación.</p> |
| <p>MAPA</p> | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  |

| CARACTERÍSTICAS |
|---|
| <p>Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:</p> <p>0 --- Km.</p> <p>Vegetación circundante: la vegetación es nula ya que se trata de un recurso totalmente cultural.</p> <p>Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.</p> <p>Superficie: la superficie es plana ya que el museo se encuentra en la cabecera del municipio de Acambay.</p> <p>Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad al museo es bajo.</p> |
| DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO |
| <p>A unas cuadas de la Plaza Principal, se localiza el muy completo y didáctico “Museo Regional Antonio Ruíz Pérez”, en donde de forma rápida y sencilla logrará dar un recorrido por la historia de Acambay.</p> <p>Este recinto es un foro abierto a la expresión y a la investigación para el fortalecimiento y la representación de las manifestaciones de la cultura otomí a través de la historia.</p> |
| CONDICIONES GENERALES |
| <p>Estado de conservación: se encuentra en Excelente estado de conservación, sin deterioro marcado, es un recurso importante para el conocimiento de la historia del municipio de Acambay.</p> <p>Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de gran belleza arquitectónica que posee en una interacción cultural e histórica.</p> <p>Señalización: es muy poca solo existen algunos letreros que indican donde está el museo regional.</p> <p>Régimen de propiedad: -----.</p> <p>Facilidades de uso: se encuentra abierto a todo el público en general,</p> <p>Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general la imagen es muy buena debido al cuidado y mantenimiento que se le brinda.</p> <p>Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de observación e investigación.</p> <p>Posibilidades de traslado: se puede trasladar a la plaza hidalgo a pie o en algún vehículo sin</p> |

ningún problema debido a que la estructura de la cabecera del municipio lo permite.

Seguridad: existe vigilancia permanente ya que es un lugar con gran valor histórico.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: más de 50 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.


ACTIVIDADES PRACTICABLES

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| Caminata | Caballos X | Observación | Alpinismo X | Otro: |
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo X | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorado o destruido debido a algún desastre natural por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado al museo además del correcto mantenimiento que le da el ayuntamiento.

Apreciación general: es un recurso cultural invaluable para el municipio por el gran valor cultural e histórico que posee.

| RECURSO N° 04 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Huamango Zona Arqueológica | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>La zona arqueológica de huamango está ubicada en una de las salidas del municipio con dirección al estado de Querétaro, a unos 10 minutos en auto.</p> |
| <p>Categoría: Recursos Culturales</p> <p>Tipo: Lugares Culturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>Cualquier persona interesada en visitar la zona arqueológica lo puede hacer pagando una pequeña cuota de recuperación de \$10 pesos.</p> |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>6 Km.</p> |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>El acceso a la ubicación de la zona arqueológica forma parte de una montaña pero la cual cuenta con un acceso en buen estado.</p> |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, desde 40 minutos para apreciar la vista y el panorama, hasta más de una hora en actividades, fotografía, descanso y meditación.</p> |
| <p>MAPA</p> | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

1 Km.

Vegetación circundante: la vegetación en la zona arqueológica es mínima ya que en gran parte son pastizales secos.

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino hacia la zona arqueológica es una parte inclinada pero accesible para caminar y conocer.

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad en la zona arqueológica es medio.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

Huamango es una zona arqueológica que se encuentra al norte del **Estado de México**, rica en leyendas, historias y tradiciones ancestrales. Para llegar a ella hay que tomar la carretera México - Querétaro y a la altura del kilómetro 68 desviarse hacia Jilotepec, lugar conocido por sus casas de adobe con tejas rojas. se encuentra Huamango a una altitud aproximada de 2 850 msnm.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en buen estado de conservación, con deterioro medio a través de los años, fuera de eso es un recurso importante para el disfrute del municipio de Acambay y sus alrededores.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de gran belleza arqueológica que posee en una interacción cultural.

Señalización: la señalización para la zona arqueológica es poca.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: se encuentra abierta a todo el público en general, en un horario de 11:00 am a 5:00 pm.

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general la imagen es cultural debido a que solo es visitado por los habitantes locales y algunos visitantes.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar en algún vehículo sin ningún problema debido a

que la estructura del camino lo permite.

Seguridad: debido a que la zona arqueológica se encuentra lejos de la cabecera municipal existe poca vigilancia.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: menos de 50 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.

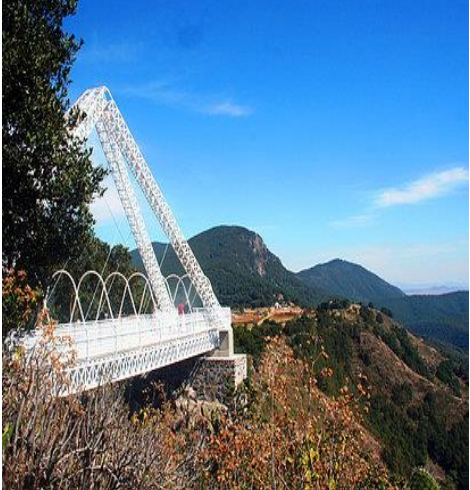
ACTIVIDADES PRACTICABLES

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| Caminata | Caballos X | Observación | Alpinismo X | Otro: |
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo X | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural o a través de los años, por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado.

Apreciación general: es un recurso cultural invaluable para el municipio debido al gran valor arqueológico que posee.

| RECURSO Nº 05 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Mirador Acambay | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>El mirador Acambay se encuentra alrededor de 10 minutos en auto.</p> | |
| <p>Categoría: Recursos Naturales</p> <p>Tipo: Lugares Naturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No tiene costo de entrada.</p> | |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>4 Km.</p> | |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>El acceso a las peñas es por 3 caminos los cuales pueden ser terracería en algunas partes.</p> | |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, desde 60 minutos para apreciar la vista y el panorama, hasta más de una hora en actividades, fotografía, descanso y meditación.</p> | |
| <p>MAPA</p> | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  | |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

4 Km.

Vegetación circundante: la vegetación en el mirador es abundante ya que es una zona 100% boscosa.

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino hacia el mirador es una parte inclinada pero accesible para caminar y conocer.

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad del parque es medio.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

El mirador Acambay es una obra reciente data de principios del 2014 fue una idea integrada y realizada por el ayuntamiento municipal y la secretaria de turismo del Estado de México.

Este mirador permite contemplar la grandeza del valle de los espejos, ubicado en la comunidad de *la cumbre*, este sitio es el lugar idóneo para admirar gran parte del territorio municipal.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en buen estado de conservación ya que fue construido en 2014.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de un panorama excepcional que posee en una interacción natural.

Señalización: la señalización para el mirador es poca.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: es una zona boscosa abierta a todo aquel que la visite.

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general este recurso natural está muy bien cuidado debido a que solo es visitado por los habitantes locales y algunos visitantes.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar en algún vehículo sin ningún problema debido a que la estructura del camino lo permite.

Seguridad: debido a que el parque se encuentra lejos de la cabecera municipal existe poca vigilancia.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: menos de 50 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.


ACTIVIDADES PRACTICABLES

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---------------------------|------------------|--------------|
| Caminata | Caballos X | Observación | Alpinismo | Otro: |
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural o a través de los años, por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado.

Apreciación general: es un recurso natural invaluable para el municipio debido al gran valor natural que posee.

| RECURSO N° 06 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Parque Acambay y Peñas | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>Las peñas se encuentran relativamente cerca de la cabecera municipal alrededor de 10 minutos en auto.</p> | |
| <p>Categoría: Recursos Naturales</p> <p>Tipo: Lugares Naturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No tiene costo de entrada.</p> | |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>4 Km.</p> | |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>El acceso a las peñas es por 3 caminos los cuales pueden ser terracería en algunas partes.</p> | |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, desde 60 minutos para apreciar la vista y el panorama, hasta más de una hora en actividades, fotografía, descanso y meditación.</p> | |
| <p>MAPA</p> | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  | |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

4 Km.

Vegetación circundante: la vegetación en el parque Acambay y peñas es abundante ya que es una zona 100% boscosa.

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino hacia las peñas es una parte inclinada pero accesible para caminar y conocer.

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad del parque es medio.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

El parque tiene una extensión de 15,000 hectáreas, en su territorio se encuentran una variedad de recursos naturales: bosques, miradores, arroyos y eminencias geográficas como Las Peñas Larga de 3,150 mts., Peña Redonda de 3,250 mts. Y el Balcón del Diablo, donde se contempla el bellísimo Valle de los Espejos.

Las peñas así se le conoce al asentamiento natural de una zona montañosa que cubre al municipio de Acambay ya que desde que se llega al municipio se pueden observar dichas peñas a través de los años la gente las visita principalmente por motivos religiosos ya que en la punta de una de ellas se encuentra una virgen y un cristo en una cruz.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en buen estado de conservación, con deterioro medio a través de los años, fuera de eso es un recurso importante para el disfrute del municipio de Acambay y sus alrededores.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de gran belleza arqueológica que posee en una interacción natural.

Señalización: la señalización para el parque es poca.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: es una zona boscosa abierta a todo aquel que la visite.

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general este recurso natural está muy bien cuidado debido a que solo es visitado por los habitantes locales y algunos visitantes.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar en algún vehículo sin ningún problema debido a que la estructura del camino lo permite.

Seguridad: debido a que el parque se encuentra lejos de la cabecera municipal existe poca vigilancia.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: menos de 50 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.

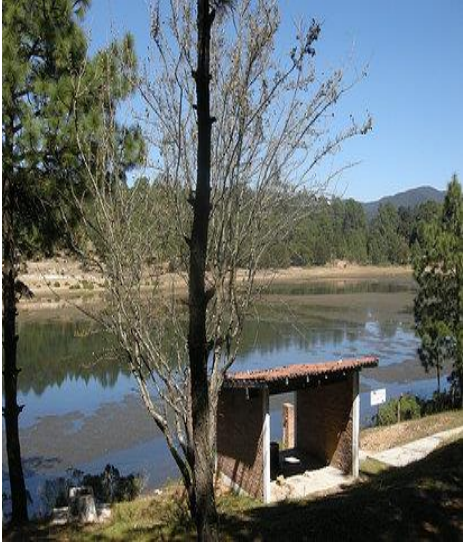
ACTIVIDADES PRACTICABLES

| | | | | |
|-----------------|----------------------|---------------------------|------------------|--------------|
| Caminata | Caballos X | Observación | Alpinismo | Otro: |
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural o a través de los años, por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado.

Apreciación general: es un recurso natural invaluable para el municipio debido al gran valor natural que posee.

| | | |
|---|---|--|
| RECURSO Nº 07 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO | |
| <ul style="list-style-type: none"> Parque Cruz Colorada | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>El parque cruz colorada se encuentra a 30 minutos de camino en auto desde el centro de Acambay.</p> | |
| <p>Categoría: Recursos Naturales</p> <p>Tipo: Lugares Naturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No tiene costo de entrada.</p> | |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>25Km.</p> | |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>El camino hacia el parque es tomando la carretera que se dirige al estado de Querétaro.</p> | |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, puede ocuparse todo un día en diferentes actividades, además se puede acampar.</p> | |
| MAPA | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  | |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

1 Km.

Vegetación circundante: la vegetación del parque es abundante ya que es una zona 100% boscosa.

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino es una parte inclinada pero accesible para caminar y conocer.

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad del parque es medio.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

El Campamento Cruz Colorada forma parte del Parque Acambay-Aculco y se encuentra rodeado de frondosos bosques que constituyen su mayor atractivo, pues son perfectos para la observación de la flora y la fauna. Se ubica a pocos kilómetros de Acambay, siguiendo por un camino que parte de la Carretera 55.

Ofrece a los visitantes áreas para acampar, zonas para realizar fogatas, quioscos, mesa-bancos, asadores, juegos infantiles y estacionamiento; también posee canchas deportivas y una laguna para practicar pesca y remo.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en buen estado de conservación ya que esta al cuidado del ayuntamiento municipal y hay gente que se ocupa de darle mantenimiento.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de un panorama excepcional que posee en una interacción natural.

Señalización: la señalización para el parque es poca.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: es una zona boscosa abierta a todo aquel que la visite.

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general este recurso natural está muy bien cuidado debido a que solo es visitado por los habitantes locales y algunos visitantes.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de

observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar en algún vehículo sin ningún problema debido a que la estructura del camino lo permite.

Seguridad: debido a que el parque se encuentra lejos de la cabecera municipal existe poca vigilancia.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: menos de 50 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.

ACTIVIDADES PRACTICABLES

| Caminata | Caballos | Observación | Alpinismo | Otro: |
|----------|------------|--------------------|-----------|-------|
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural o a través de los años, por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado.

Apreciación general: es un recurso natural invaluable para el municipio debido al gran valor natural que posee.

| RECURSO N° 08 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Parque La Mesita | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>El parque se encuentra a 10 minutos de camino en auto desde el centro de Acambay.</p> | |
| <p>Categoría: Recursos Naturales</p> <p>Tipo: Lugares Naturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No tiene costo de entrada.</p> | |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>5 Km.</p> | |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>Solo existe un camino partiendo de la cabecera del municipio.</p> | |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, puede ocuparse todo un día en diferentes actividades, además se puede acampar.</p> | |
| <p>MAPA</p> | <p>FOTOGRAFÍAS</p>  | |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

1 Km.

Vegetación circundante: la vegetación del parque es abundante ya que es una zona 100% boscosa.

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino es una parte inclinada pero accesible para caminar y conocer.

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad del parque es medio.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

El parque "la mesita" es una reserva ecológica ubicado a 3 kilómetros con dirección noroeste de la cabecera municipal hacia la comunidad de Endeje, siguiendo el camino que va a Boshi Grande. Lugar propicio para la práctica de caminatas. Aquí se respira aire puro con olor a cedro, ocote y oyamel, cuenta con historias propias como la leyenda del oso bueno y la leyenda del balcón del diablo.

Es ideal para quienes gustan del campismo y la convivencia en familia, ya que su gran riqueza natural y ubicación, resultan una opción ideal para los días de campo y la práctica de futbol en su cancha natural, cuenta con palapas, comedores, asadores, cancha de basquetbol, cancha de futbol, juegos infantiles y servicio de sanitarios.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en buen estado de conservación ya que esta al cuidado del ayuntamiento municipal y hay gente que se ocupa de darle mantenimiento.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de un panorama excepcional que posee en una interacción natural.

Señalización: la señalización para el parque es poca.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: es una zona boscosa abierta a todo aquel que la visite.

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general este recurso natural está muy bien cuidado debido a que solo es visitado por los habitantes locales y algunos visitantes.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar en algún vehículo sin ningún problema debido a que la estructura del camino lo permite.

Seguridad: debido a que el parque se encuentra lejos de la cabecera municipal existe poca vigilancia.

VISITANTES

Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: menos de 50 personas.

Periodos de visitas: todo el año.

Tipos de visitantes: población local y visitante.


ACTIVIDADES PRACTICABLES

| Caminata | Caballos | Observación | Alpinismo | Otro: |
|----------|------------|-----------------|-----------|-------|
| Pesca X | Fotografía | Investigación X | Campismo | |

EVALUACIÓN GENERAL

Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural o a través de los años, por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado.

Apreciación general: es un recurso natural invaluable para el municipio debido al gran valor natural que posee.

| | | |
|---|--|--|
| RECURSO N° 09 | LOCALIZACIÓN Y ACCESO | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Presa San Juanico | <p>Tiempo de llegada tomando como punto de partida la cabecera del municipio de Acambay</p> <p>La presa se encuentra a 15 minutos de camino en auto desde el centro de Acambay.</p> | |
| <p>Categoría: Recursos Naturales</p> <p>Tipo: Lugares Naturales</p> <p>Subtipo:</p> <p>Jerarquía: Atractivo con rasgo excepcional que atrae visitantes por si solo o en conjunto con otros.</p> | <p>Costo de entrada:</p> <p>No tiene costo de entrada.</p> | |
| | <p>Distancia recorrida en Km.:</p> <p>10 Km.</p> | |
| | <p>Punto de acceso al recurso:</p> <p>Solo existe un camino partiendo de la cabecera del municipio.</p> | |
| | <p>Tiempo aproximado de recorrido:</p> <p>El tiempo puede variar según las actividades que se pretenden realizar en el lugar, puede ocuparse todo un día en diferentes actividades,</p> | |
| MAPA | FOTOGRAFÍAS | |
| |  | |

CARACTERÍSTICAS

Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:

1 Km.

Vegetación circundante: la vegetación de la presa es poca debido a que a su alrededor solo se encuentran pastizales y milpas.

Gradiente: la gradiente es algo inclinada sin complicaciones para acceder al lugar, lo que favorece el recorrido y la estancia en el lugar.

Superficie: la superficie del camino es una parte inclinada pero accesible para caminar y conocer.

Grado de dificultad del recorrido: el grado de dificultad es medio.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO

Para los amantes de la pesca y la convivencia con la naturaleza la presa San Juanico es un espacio en el que se puede disfrutar en familia de un ambiente tranquilo que te permitirá practicar la pesca y de ciertas actividades acuáticas.

CONDICIONES GENERALES

Estado de conservación: se encuentra en un estado medio de conservación ya que solamente la gente de la localidad hace uso de esta presa como fuente del recurso vital agua.

Calidad del entorno: la calidad es Óptima en esta parte, se pueden hacer tomas de fotografía inigualables y de un panorama excepcional que posee en una interacción natural.

Señalización: la señalización es nula.

Régimen de propiedad: -----.

Facilidades de uso: es una presa que permite deportes y actividades acuáticas.

Contaminación: es casi nula la contaminación en el lugar, en general este recurso natural está muy bien cuidado debido a que solo es visitado por los habitantes locales y algunos visitantes.

Existencia de equipamiento: carece de equipamiento ya que es un lugar muy silencioso de observación y meditación.

Posibilidades de traslado: se puede trasladar en algún vehículo sin ningún problema debido a que la estructura del camino lo permite.

Seguridad: debido a que el parque se encuentra lejos de la cabecera municipal existe poca

| | | | | |
|---|-------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| vigilancia. | | | | |
| VISITANTES | | | | |
| Nivel de visitantes por fin de semana en promedio: menos de 50 personas. | | | | |
| Periodos de visitas: todo el año. | | | | |
| Tipos de visitantes: población local y visitante. | | | | |
| ACTIVIDADES PRACTICABLES | | | | |
| Caminata | Caballos | Observación | Alpinismo X | Otro: |
| Pesca | Fotografía | Investigación X | Campismo X | |
| EVALUACIÓN GENERAL | | | | |
| Fragilidad del recurso y su ecosistema: la fragilidad es media ya que solo se podría ver deteriorada o destruida debido a algún desastre natural o a través de los años, por otro lado también es necesario que la población local y los visitantes le den el cuidado y el uso adecuado. | | | | |
| Apreciación general: es un recurso natural invaluable para el municipio debido al gran valor natural que posee. | | | | |



CUESTIONARIO VISITANTES

FECHA DE APLICACIÓN _____

Objetivo: Conocer las necesidades, intereses y gustos que tienen los visitantes potenciales hacia la creación de una ruta turística en el municipio de Acambay con el fin de obtener información que permita determinar la viabilidad de realizar el proyecto.

I. Datos generales

1. Edad: _____

2. Género

| | |
|-----------|--|
| Femenino | |
| Masculino | |

3. Lugar de procedencia: _____

4. Ocupación: _____

II. Conteste de acuerdo a lo que usted considere

5. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le atraen de una ruta turística?

| | |
|---------------------|--|
| Artesanías | |
| Paisajes | |
| Senderos históricos | |
| Caminatas | |

| | |
|--------------------|--|
| Gastronomía típica | |
|--------------------|--|

6. ¿Qué aspectos considera determinante para decidir hacer turismo?

| | |
|---------------------------------|--|
| Transporte | |
| Comida | |
| Alojamiento | |
| Precio | |
| Recursos Naturales y Culturales | |

7.- ¿Le parece interesante un tour por Acambay que incluya únicamente el recorrido para conocer sus atractivos turísticos?

Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

8.- ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por dicho recorrido?

| | |
|--------------|--|
| \$50 - \$75 | |
| \$76 - \$100 | |
| \$101- \$150 | |
| \$151- o mas | |

9.- ¿Por qué medio publicitario le gustaría enterarse de este recorrido?

| | |
|----------------|--|
| Televisión | |
| Radio | |
| Redes Sociales | |
| Espectaculares | |

10.- ¿Con qué frecuencia realiza turismo?

Una vez al año
año

Entre dos y cinco veces al año

Más de cinco veces al año

**III. COLOQUE UNA X PARA INDICAR EL GRADO DE INTERÉS QUE TENDRÍA
EN VISITAR LOS LUGARES**

| Atractivos Turísticos | 1 Desinteresado | 2 Poco Interesado | 3 Medianamente Interesado | 4 Interesado | 5 Muy Interesado |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|-------------------------|---------------------------------|
| Plaza Hidalgo y Reloj | | | | | |
| Zona Arqueológica | | | | | |
| Museo Regional | | | | | |
| Mirador Y Peñas | | | | | |
| Parque Cruz Colorada | | | | | |
| Parroquia | | | | | |

¡Muchas gracias por su colaboración!



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Facultad de Turismo
y Gastronomía

CUESTIONARIO A COMUNIDAD LOCAL

FECHA DE APLICACIÓN _____

Objetivo: Conocer la postura de los habitantes del municipio de Acambay acerca de la creación de una ruta turística en el municipio donde se atraerá a visitantes para que conozcan los distintos atractivos turísticos de la región y se aporte a la economía local.

I. Datos generales

1. Edad: _____

2. Género

| | |
|-----------|--------------------------|
| Femenino | <input type="checkbox"/> |
| Masculino | <input type="checkbox"/> |

3. Ocupación: _____

4.- ¿Está usted de acuerdo con que se ofrezca un recorrido turístico en el municipio?

R: Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

5.- ¿Considera que Acambay cuente con atractivos suficientes para la implementación de dicho recorrido?

R:

6.- ¿Qué lugares recomendaría para que se contemplen en el recorrido?

R:

7- ¿A usted le beneficiaría la creación de este recorrido?

R: Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

8.- ¿En caso de estar de acuerdo con la pregunta anterior que sugeriría para implementar este recorrido?

R:

9.- ¿Cuál considera que sería la mejor opción para traslado en el recorrido?

R:

10.- ¿Qué días y en que horario le parecería adecuado para este tipo de actividad?

R:

11.- ¿Considera que el municipio tiene la oferta turística necesaria?

R: Sí _____ No _____ ¿ Por qué? _____

12.- ¿Cómo participaría usted en estos recorridos?

R:

13.- ¿Qué beneficios considera usted que le dejaría a Acambay la implementación de estos recorridos?

R: